

Medieninformation

Ihr Ansprechpartner:

Media Relations - Europe

Jens Kurth

Tel.: +49 (0)69 45009 1574

E-Mail: j.kurth@celanese.com

- DEUTSCHE KURZVERSION -
*Übersetzt auf Basis der englisch-
sprachigen Originalversion vom
16.07.2015*

Celanese Corporation berichtet Rekordergebnisse für das zweite Quartal 2015; Prognose für das bereinigte Ergebnis je Aktie für das Gesamtjahr 2015 auf 5,70 bis 6,00 US\$ angehoben

Dallas, Texas, 16. Juli 2015: Die Celanese Corporation (NYSE: CE) hat heute für das zweite Quartal 2015 ein bereinigtes Ergebnis je Aktie von 1,58 US\$ berichtet (nach 1,47 US\$ im Vorjahresquartal und 1,72 US\$ im Vorquartal).

Zweites Quartal 2015:

- Weiterhin Ausrichtung auf zwei Kerngeschäfte: Ernennung von Presidents für die Geschäftsfelder Materials Solutions und Acetyl Chain.
- Bereinigtes Ergebnis je Aktie mit 1,58 US\$ auf Rekordniveau für ein zweites Quartal – 7 % mehr als im Vorjahresquartal und 8 % weniger als im Vorquartal.
- Mit 176 Millionen US\$ erreichte der bereinigte Free Cashflow dank der starken Ertragslage und des guten Working-Capital-Managements einen Rekordwert für ein zweites Quartal.
- Bereinigte EBIT-Marge von 22,0 % – 340 Basispunkte mehr als im Vorjahresquartal und 210 Basispunkte weniger als im Vorquartal.
- Ergebnis je Aktie nach US-GAAP von 1,34 US\$ im zweiten Quartal gegenüber 1,66 US\$ im Vorjahresquartal und 1,53 US\$ im Vorquartal.

Datum: 16. April 2015

Seite: 2

Finanzergebnisse im Überblick

	2. Quartal 2015	1. Quartal 2015	2. Quartal 2014
	(in Mio. US\$)		
Umsatzerlöse			
Advanced Engineered Materials	346	343	389
Consumer Specialties	249	227	289
Summe Materials Solutions	595	570	678
Industrial Specialties	287	282	333
Acetyl Intermediates	707	713	901
Eliminierungen	-83	-87	-113
Summe Acetyl Chain	911	908	1.121
Sonstige Aktivitäten	-	-	-
Intersegmentäre Eliminierungen	-29	-28	-30
Gesamt	1.477	1.450	1.769

Datum: 16. April 2015

Seite: 3

2. Quartal 2015 1. Quartal 2015 2. Quartal 2014

(in Mio. US\$, außer Angaben pro Aktie)

Betriebsergebnis – der Celanese Corporation zuzurechnen⁽¹⁾

Advanced Engineered Materials	67	59	56
Consumer Specialties	77	62	80
Summe Materials Solutions	144	121	136
Industrial Specialties	28	29	24
Acetyl Intermediates	58	133	143
Summe Acetyl Chain	86	162	167
Sonstige Aktivitäten	-38	-24	-43
Gesamt	192	259	260
Periodenergebnis	201	234	258
Bereinigtes EBIT / Segmentergebnisse gesamt ⁽¹⁾	325	350	329
Operatives EBITDA ⁽¹⁾	391	417	401
Verwässertes Ergebnis pro Aktie – aus fortzuführenden Aktivitäten	\$ 1,34	\$ 1,53	\$ 1,66
Verwässertes Ergebnis pro Aktie – gesamt	\$ 1,33	\$ 1,53	\$ 1,66
Verwässertes Ergebnis pro Aktie ⁽¹⁾	\$ 1,58	\$ 1,72	\$ 1,47

(1) Nicht auf US-GAAP basierend

Datum: 16. April 2015

Seite: 4

„Ich bin sehr erfreut, mit 1,58 US\$ je Aktie ein Rekordergebnis für ein zweites Quartal berichten zu können – 7 % mehr als im Vorjahresquartal und 8 % weniger als im Vorquartal. Die Marge des Segment-EBIT stieg gegenüber dem Vorjahresquartal um 340 Basispunkte auf 22 %. Möglich wurde dies durch eine höhere Marge im Geschäftsfeld Materials Solutions, eine stabile Marge im Geschäftsfeld Acetyl Chain sowie Produktivitätsinitiativen. Gegenüber dem Vorquartal fiel die Marge des Segment-EBIT um 210 Basispunkte. Sie stieg im Geschäftsfeld Materials Solutions, sank aber im Geschäftsfeld Acetyl Chain aufgrund höherer Rohstoffkosten. Der bereinigte Free Cashflow erreichte dank der starken Ertragslage und des guten Working-Capital-Managements mit 176 Millionen US\$ ebenfalls einen Rekordwert für ein zweites Quartal“, erklärte Mark Rohr, Chairman und Chief Executive Officer bei Celanese.

„Wir richten unser Unternehmen weiter auf zwei einander ergänzende Kerngeschäftsfelder aus: Materials Solutions und Acetyl Chain. Ziel ist, die Wertschöpfung im Gesamtunternehmen zu maximieren. Im Berichtsquartal haben wir Scott Sutton zum President des Geschäftsfelds Materials Solutions ernannt. Pat Quarles wird als President das Geschäftsfeld Acetyl Chain leiten. Wir sind davon überzeugt, dass die strategische Neuausrichtung unser Betriebs- und Geschäftsmodell übersichtlicher und fokussierter machen“, sagte Rohr.

Ergebnisse des zweiten Quartals 2015 nach Geschäftssegmenten

Materials Solutions

Das Ergebnis von Materials Solutions betrug 207 Millionen US\$ bei Umsatzerlösen von 595 Millionen US\$. Die Ergebnismarge belief sich auf 34,8 %. Sie war damit 520 Basispunkte höher als im Vorjahresquartal und 40 Basispunkte höher als im Vorquartal.

Advanced Engineered Materials

Im zweiten Quartal erwirtschaftete das Segment Advanced Engineered Materials ein Segmentergebnis von 102 Millionen US\$ bei Umsatzerlösen von 346 Millionen US\$. Die Segmentergebnismarge war mit 29,5 % um 530 Basispunkte höher als im Vorjahresquartal und um 80 Basispunkte niedriger als im Vorquartal. Das Engineered Materials Kerngeschäft (ohne Beteiligungen) erzielte ein Rekordergebnis von 71 Millionen US\$ und glich das gegenüber dem Vorquartal um 12 Millionen niedrigere Beteiligungsergebnis weitgehend aus. Das Beteiligungsergebnis ist hauptsächlich aufgrund niedrigerer MTBE-Verkaufspreise zurückgegangen. Der Absatz stieg gegenüber dem Vorquartal um 2 %, getragen von Industrieanwendungen weltweit, Verbraucheranwendungen in Asien und Elektronikanwendungen in Europa. Das Geschäft wuchs erneut schneller als die Automobilproduktion, so dass insbesondere in Asien pro Fahrzeug mehr von unseren Hochleistungskunststoffen verbaut wurde als im Vorquartal. Die Verkaufspreise waren gegenüber dem Vorquartal unverändert. Der Erfolg dieses Geschäfts beruht weiterhin auf unserer Fähigkeit, eng mit Kunden zusammenzuarbeiten und innovative Lösungen zu

Datum: 16. April 2015

Seite: 5

entwickeln, wobei wir von unserem breiten und differenzierten Portfolio von technischen Hochleistungskunststoffen profitieren. Im Verlauf des Quartals hat das Segment über 200 kommerzielle Projekte abgeschlossen oder neu aufgelegt. Dazu zählen neue Produkte und neue Anwendungen.

Consumer Specialties

Das Segment Consumer Specialties erwirtschaftete im zweiten Quartal bei Umsatzerlösen von 249 Millionen US\$ ein Ergebnis von 105 Millionen US\$, 13 Millionen US\$ mehr als im Vorquartal. Die Segmentergebnismarge betrug 42,2 %, ein Anstieg um 520 Basispunkte gegenüber dem Vorjahresquartal und um 170 Basispunkte gegenüber dem Vorquartal. Dank des niedrigeren Lagerabbaus unserer Kunden stieg der Absatz um 11 % gegenüber dem Vorquartal. Die Verkaufspreise sanken aufgrund des geografischen Produktmix und eines Altvertrags für Acetatflocken. Die Dividenden der Zellulosederivate-Gemeinschaftsunternehmen beliefen sich auf 26 Millionen US\$.

Acetyl Chain

Im zweiten Quartal belief sich das Ergebnis des Kerngeschäftsfelds Acetyl Chain auf 137 Millionen US\$ bei Umsätzen von 911 Millionen US\$. Die Ergebnismarge des Geschäftsfelds betrug 15,0 % und lag damit auf dem Niveau des Vorjahresquartals und um 340 Basispunkte niedriger als im Vorquartal. Der Margenrückgang gegenüber dem Vorquartal lag an einer niedrigeren Nachfrage aus China und an deutlich höheren Ethylenkosten aufgrund einer vorübergehenden Verknappung in Europa und Asien. Der Segmentabsatz stieg gegenüber dem Vorquartal um 2 %, hauptsächlich weil aufgrund des üblichen Saisonzyklus bei Farben und Lacken in Europa und Asien der Absatz von Dispersionen um 6 % zunahm. Das kompensierte die niedrigere Nachfrage Chinas nach Essigsäure und ihren Derivaten. Die Verkaufspreise gaben gegenüber dem Vorquartal um 1 % nach, im Wesentlichen aufgrund niedrigerer Preise für Dispersionen. Darin spiegelte sich die Verbilligung von Rohstoffen wider, vor allem von Vinylacetatmonomer (VAM) in Europa. Die Stabilität der Segmentergebnismarge gegenüber dem Vorjahresquartal zeigt die Flexibilität dieses Kerngeschäftsfelds, entlang der gesamten Acetyl-Kette Werte zu schaffen und schnell auf die vorherrschenden Branchenbedingungen zu reagieren.

Cashflow

Im zweiten Quartal erwirtschaftete die Gesellschaft aufgrund ihrer starken Ertragslage und ihres disziplinierten Working-Capital-Managements einen Mittelzufluss aus der laufenden Geschäftstätigkeit von 283 Millionen US\$ und einen bereinigten Free Cashflow von 176 Millionen US\$. Beides waren Rekordwerte für ein zweites Quartal. Die Nettoinvestitionen beliefen sich im Berichtsquartal auf 90 Millionen US\$. Die flüssigen Mittel erhöhten sich um 137 Millionen US\$ im Vorquartal auf 988 Millionen US\$. Die Gesellschaft beendete das zweite Quartal mit den niedrigsten Nettofinanzschulden ihrer

Datum: 16. April 2015

Seite: 6

Geschichte. Sie betragen 1,7 Milliarden US\$ und waren damit um 126 Millionen US\$ niedriger als am 31. März 2015.

Ausblick

„Wir sind zuversichtlich, im zweiten Halbjahr 2015 in unseren beiden Kerngeschäftsfeldern weiterhin nachhaltige Werte schaffen zu können. Trotz der fortwährenden Schwäche des Euro sowie der Eintrübung des weltwirtschaftlichen Umfelds, hauptsächlich durch die Unsicherheit in China, dürften wir dank unserer disziplinierten Strategieumsetzung, unserer Produktivitätsorientierung und unserer Anpassungsfähigkeit an Marktbedürfnisse ein höheres Ergebnis als im Vorjahr erwirtschaften können. Wir erhöhen deshalb unsere Prognose für 2015 im Hinblick auf das bereinigte Ergebnis pro Aktie auf eine Bandbreite von 5,70 US\$ bis 6,00 US\$“, sagte Rohr.

Über Celanese

Die Celanese Corporation ist ein weltweiter Technologieführer bei der Produktion von differenzierten Chemieprodukten und Spezialmaterialien für viele bedeutende Industriezweige und Konsumgüter. Das Unternehmen erwirtschaftet seine Umsätze zu annähernd gleichen Teilen in Nordamerika, Europa und Asien und nutzt die ganze Bandbreite seiner chemischen, technologischen und unternehmerischen Expertise weltweit, um für seine Kunden und sich selbst nachhaltige Werte zu schaffen. Celanese arbeitet mit Kunden zusammen, um deren vordringlichste Bedürfnisse zu lösen und zugleich einen positiven Beitrag für die Gemeinden im Umfeld ihrer weltweiten Standorte zu leisten. Das Unternehmen mit Sitz in Dallas, Texas, USA, beschäftigt weltweit rund 7.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und erwirtschaftete 2014 einen Umsatz von 6,8 Milliarden US\$. Weitere Informationen über die Celanese Corporation und ihr Produktangebot sind im Internet unter www.celanese.de, www.celanese.com bzw. im Blog des Unternehmens unter www.celaneseblog.com zu finden.