

Medieninformation

Ihr Ansprechpartner:

Media Relations - Europe

Jens Kurth

Tel.: +49 (0)69 45009 1574

E-Mail: j.kurth@celanese.com

- DEUTSCHE KURZVERSION -
*Übersetzt auf Basis der englisch-
sprachigen Originalversion vom
18.04.2016*

Celanese Corporation berichtet Ergebnisse für das erste Quartal 2016: Bereinigtes Ergebnis je Aktie von 1,83 US\$ auf Rekordniveau; Wachstums- prognose für das bereinigte Jahresergebnis je Aktie auf 8-10 % angehoben

Dallas, 18. April 2016. Die Celanese Corporation (NYSE: CE) hat heute ein bereinigtes Ergebnis je Aktie im ersten Quartal 2016 in Höhe von 1,83 US\$ berichtet. Entscheidend für dieses sehr gute Ergebnis in einem nicht einfachen gesamtwirtschaftlichen Umfeld waren die Stärke unserer Kerngeschäftsmodelle und die erfolgreiche Umsetzung von Produktivitätsinitiativen. Im Kerngeschäftsfeld Materials Solutions konnten wir weitere Neuprojekte erfolgreich abschließen, die erheblichen Mehrwert für unsere Kunden schaffen. Im Kerngeschäftsfeld Acetyl Chain nutzten wir unsere integrierte Wertschöpfungskette, um in einem schwierigen und dynamischen Marktumfeld Chancen wahrzunehmen und größtmöglichen Mehrwert zu schaffen.

Das erste Quartal 2016 im Überblick:

- Das bereinigte Ergebnis je Aktie lag mit 1,83 US\$ auf Rekordniveau – 6 % mehr als im Vorjahresquartal.
- Das bereinigte EBIT betrug 358 Millionen US\$ und die Gesamtergebnismarge 25,5 % – beides Rekordwerte.
- Ergebnis und Marge des Kerngeschäftsfelds Materials Solutions lagen ebenfalls auf Rekordniveau.
- Der Free Cashflow betrug 217 Millionen US\$ – ein Rekord für ein erstes Quartal.

- Celanese erhielt den 2016 ENERGY STAR Partner of the Year Award der US-Umweltschutzbehörde EPA. Mit dieser renommierten Auszeichnung werden Industrieunternehmen mit überragendem Energiemanagement gewürdigt.
- Das Geschäftsfeld Engineered Materials erweiterte sein Produktportfolio um Nylon 6 und Nylon 6/6.
- Das Unternehmen kündigte an, Celvolit® 149HV in das Portfolio von VAE-Dispersionen am Standort Nanjing, China, aufzunehmen. Dieses neue Produkt ist für die meisten allgemeinen Klebeanwendungen verfügbar, enthält kein Formaldehyd und bietet eine hohe Viskosität sowie eine hervorragende Hitzebeständigkeit und Klebekraft.
- Das Ethylvinylacetat (EVA) Ateva® ExtruDond™ wurde an den Markt gebracht. Es soll den wachsenden Bedarf an stärkeren und flexibleren Extrusionsbeschichtungsmaterialien für Lebensmittelverpackungen und andere Anwendungen abdecken.

Finanzergebnisse im Überblick

	Quartalsergebnisse		
	1. Quartal 2016	4. Quartal 2015	1. Quartal 2015
	(ungeprüft) (in Mio. US\$)		
Umsatzerlöse			
Advanced Engineered Materials	350	311	343
Consumer Specialties	244	246	227
Summe Materials Solutions	594	557	570
Industrial Specialties	253	239	282
Acetyl Intermediates	663	644	713
Eliminierungen	-76	-71	-87
Summe Acetyl Chain	840	812	908
Sonstige Aktivitäten	—	—	—
Intersegmentäre Eliminierungen	-30	-35	-28
Gesamt	1.404	1.334	1.450

	1. Quartal 2016	4. Quartal 2015	1. Quartal 2015
	(ungeprüft)		
	(in Mio. US\$, außer Angaben pro Aktie)		
Betriebsergebnis – der Celanese Corporation zuzurechnen ⁽¹⁾			
Advanced Engineered Materials	88	51	59
Consumer Specialties	78	46	62
Summe Materials Solutions	166	97	121
Industrial Specialties	31	-4	29
Acetyl Intermediates	112	-239	133
Summe Acetyl Chain	143	-243	162
Sonstige Aktivitäten	-24	-156	-24
Gesamt	285	-302	259
Periodenergebnis	259	-301	234
Bereinigtes EBIT / Segmentergebnisse gesamt ⁽¹⁾	358	256	350
Operatives EBITDA ⁽¹⁾	431	332	417
Verwässertes Ergebnis pro Aktie – aus fortzuführenden Aktivitäten	\$ 1,73	\$ -2,03	\$ 1,53
Verwässertes Ergebnis pro Aktie – gesamt	\$ 1,73	\$ -2,03	\$ 1,53
Bereinigtes Ergebnis pro Aktie ⁽¹⁾	\$ 1,83	\$ 1,25	\$ 1,72

⁽¹⁾ Nicht auf US-GAAP basierend

„Ich freue mich, über sehr gute Ergebnisse im ersten Quartal berichten zu können“, erklärte Mark Rohr, Chairman und Chief Executive Officer von Celanese. „Das bereinigte Ergebnis je Aktie war mit 1,83 US\$ so hoch wie noch nie – 46 % mehr als im Vorquartal und 6 % mehr als im Vorjahresquartal. Dank eines Rekordergebnisses des Kerngeschäftsfelds Materials Solutions und der robusten Ergebnisentwicklung des Kerngeschäftsfelds Acetyl Chain addierten sich die Segmentergebnisse auf den Rekordwert von 358 Millionen US\$ – eine Steigerung um 40 % gegenüber dem Vorquartal und um 2% gegenüber dem Vorjahresquartal. Die Segmentergebnismarge stieg gegenüber dem Vorquartal um 630 Basispunkte und gegenüber dem Vorjahresquartal um 140 Basispunkte auf das Rekordniveau von 25,5 %. Zu verdanken war dies einer Rekordmarge im Kerngeschäftsfeld Materials Solutions, der erfreulichen Entwicklung im Kerngeschäftsfeld Acetyl Chain und unseren kontinuierlichen Produktivitätsmaßnahmen im gesamten Unternehmen. Unsere Geschäftsfelder haben im ersten Quartal mit einem Free Cashflow von 217 Millionen US\$ die Liquidität erneut kräftig gesteigert. Wir stärkten durch die Tilgung von Kurzfristkrediten im Wert von 405 Millionen US\$ unsere Bilanz und beendeten das Quartal mit einem Barbestand in Höhe von über 700 Millionen US\$. Unsere Bilanz bietet beste Voraussetzungen, unsere Kapitalstrategie einschließlich der angestrebten Akquisition von Geschäften umzusetzen“, sagte Rohr.

Ergebnisse des ersten Quartals 2016 nach Geschäftssegmenten

Materials Solutions

Materials Solutions erzielte ein Rekordergebnis von 226 Millionen US\$ und steigerte die Ergebnismarge gegenüber dem Vorjahresquartal um 360 Basispunkte auf den Rekordwert von 38 %. Das Geschäftsfeld Engineered Materials (Segment Advanced Engineered Materials ohne Beteiligungen) erwirtschaftete ein um 46% höheres bereinigtes EBIT als im Vorjahresquartal. Der Umsatz des Segments Advanced Engineered Materials konnte gegenüber dem Vorjahresquartal um 5 % gesteigert werden. Im Quartalsverlauf starteten wir über 300 neue kommerzielle Projekte. Das Beteiligungsergebnis fiel gegenüber dem Vorjahresquartal um 12 Millionen US\$, aufgrund niedrigerer MTBE-Verkaufspreise bei der Beteiligung Ibn Sina.

Das Segment Consumer Specialties erzielte ein Ergebnis von 106 Millionen US\$ – 15 % mehr als im Vorjahresquartal. Der Absatz war um 17 % höher als im Vorjahresquartal, in dem sich ein erheblicher Lagerabbau bei Kunden des Acetat-Geschäfts nachteilig ausgewirkt hatte.

Die Absatzpreise lagen wegen der branchenweit niedrigen Auslastung der Acetat-Produktionskapazitäten um 9 % unter dem Vorjahresniveau. Dies konnte jedoch durch Absatz- und Produktivitätssteigerungen sowie niedrigere Energiekosten mehr als ausgeglichen werden.

Acetyl Chain

Das Kerngeschäftsfeld Acetyl Chain erzielte ein Ergebnis von 148 Millionen US\$ und eine erfreulich hohe Marge von 17,6 %. Das Segmentergebnis war um 11 % niedriger als im Vorjahresquartal, in dem sich fallende Rohstoffpreise und eine gegenüber diesem Jahr höhere Nachfrage aus China vorteilhaft ausgewirkt hatten. Diese Nachteile gegenüber dem Vorjahresquartal wurden durch Produktivitätssteigerungen und niedrigere Energiekosten teilweise wettgemacht. Das Segment Industrial Solutions erzielte eine Rekordmarge in Höhe von 13 %, wozu die starke Nachfrage nach unseren Dispersionen und die jüngsten Rationalisierungen unseres globalen Produktionsnetzwerkes beitrugen.

Cashflow

Das Unternehmen erwirtschaftete einen Mittelzufluss aus der laufenden Geschäftstätigkeit von 287 Millionen US\$ und einen Free Cashflow von 217 Millionen US\$. Beide Werte liegen auf Rekordniveau für ein erstes Quartal und spiegeln die gute Ergebnisentwicklung wider. Die Investitionen beliefen sich im Berichtsquartal auf 70 Millionen US\$. Wir stärkten durch die Tilgung von Kurzfriskrediten im Wert von 405 Millionen US\$ unsere Bilanz und beendeten das Quartal mit einem Barbestand in Höhe von 716 Millionen US\$.

Ausblick

„Wir stellen weiterhin unter Beweis, dass wir mit unseren starken Geschäftsmodellen nachhaltig Mehrwert schaffen. Im Kerngeschäftsfeld Materials Solutions bauen wir unsere kommerzielle Projekt-Pipeline und unser umfangreiches Portfolio von Hochleistungskunststoffen und innovativen Anwendungen weiter aus, um dauerhaft zu wachsen. Im Kerngeschäftsfeld Acetyl Chain nehmen wir weiterhin Wachstumschancen entlang unserer integrierten Wertschöpfungskette wahr.

Wir sind zurzeit allerdings mit einer relativ schwachen Weltkonjunktur, weiterhin rückläufigen Rohstoffpreisen und erhöhten weltpolitischen Spannungen konfrontiert. Die Nachfrageschwäche in China ist noch nicht überwunden, und das Wachstum in Europa und Nordamerika ist nach wie vor mäßig. Wir werden uns weiterhin auf die Dinge konzentrieren, die wir selbst in unserer Hand haben, um das aktuelle Umfeld zu meistern. Dazu gehören unsere kommerzielle

Stärke und Disziplin, hervorragende Prozesse und hohe Produktivität. Für 2016 streben wir ein Ergebniswachstum von 8-10 % in Bezug auf das bereinigte Ergebnis je Aktie an“, sagte Rohr.

Über Celanese

Die Celanese Corporation ist ein weltweiter Technologieführer bei der Produktion von differenzierten Chemieprodukten und Spezialmaterialien für viele bedeutende Industriezweige und Konsumgüter. Unsere zwei komplementären Kerngeschäftsfelder, Acetyl Chain und Materials Solutions, nutzen die ganze Bandbreite unserer chemischen, technologischen und unternehmerischen Expertise weltweit, um für unsere Kunden und das Unternehmen nachhaltige Werte zu schaffen. Wir arbeiten eng mit unseren Kunden zusammen, um deren vordringlichste Bedürfnisse zu lösen. Gleichzeitig fördern wir durch die „Celanese Foundation“ gezielt das soziale Engagement unserer Belegschaft und leisten dadurch in den Gemeinden im Umfeld unserer weltweiten Standorte einen positiven Beitrag.

Die Celanese Corporation mit Sitz in Dallas, USA, beschäftigt weltweit rund 7.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und erwirtschaftete 2015 einen Umsatz von 5,7 Milliarden US\$. Weitere Informationen über das Unternehmen und sein Produktangebot sind im Internet unter www.celanese.de, www.celanese.com bzw. im Blog des Unternehmens unter www.celaneseblog.com zu finden.