

Presse-Information

Werkeln außerhalb der Werksmauern

Celanese Mitarbeiter in Utzenfeld verschönern Kindergarten-Hütte und Mountainbike-Strecke

UTZENFELD (01. Oktober 2018)

Herzenseinsatz zum Herbstbeginn – getreu diesem Motto organisiert das US-amerikanische Chemie-Unternehmen Celanese jedes Jahr im September seinen „Monat des sozialen Engagements“. Seitdem das Projekt 2011 ins Leben gerufen wurde, findet es dieses Jahr bereits zum achten Mal statt und lädt die Mitarbeiter an den rund 45 weltweiten Celanese Standorten von Dallas über Frankfurt bis Shanghai dazu ein, sich mit sozialen Projekten in ihren Standortgemeinden einzubringen.

Utzenfelder Kinder freuen sich über Einsatz von Celanese

Eine schöne Gelegenheit auch für den Celanese Standort Utzenfeld, in unmittelbarer Nähe zum Werk Gutes zu tun und die Gemeinde Mitte September mit gleich zwei sozialen Tagen zu unterstützen: So renovierten sieben Führungskräfte die Gartenhütte des Utzenfelder Kindergartens. Nach Schleifarbeiten und einem neuen Anstrich sind die Außenwände der Hütte jetzt winterfest, das Dach sowie die Regenrinne wurden ebenfalls erneuert und befestigt. „Unser gesamtes Team war mit großem Elan und viel Spaß dabei. Der Tag war eine tolle Gelegenheit, auch mal außerhalb des Produktionsalltags Arbeiten zu erledigen und dabei gleichzeitig noch etwas Gutes zu tun“, erklärte Thomas Drechsel, Standortleiter von Celanese in Utzenfeld. Auch die Einrichtungsleiterin Gisela Schmidt und die Kindergartenkinder freuten sich sehr über die Instandsetzung ihres Gartenhauses. Ein weiteres Celanese Team nutzte einen ganzen Arbeitstag lang, um mit Schaufeln, Rechen und Schubkarren gerüstet am Utzenfelder Sportplatz die letzten Feinarbeiten beim Anlegen der geplanten Pumptrack-Strecke für Mountainbikes zu erledigen. Dabei ist die Strecke so angelegt, dass die Fahrer

vor allem mit Hilfe ihres Körpergewichts auf dem Rad Hindernisse überwinden können. Beim Celanese Projekttag verteilten fünf Mitarbeiter bei strahlendem Sonnenschein Humus und Sand auf der Strecke, modellierten Kurven und Wellen und säten Rasensamen. Der Bürgermeister von Utzenfeld, Harald Lais, bedankte sich persönlich bei den Helfern, bevor die ersten Kinder die Strecke am späteren Nachmittag gleich testen konnten.

Nach dem erfolgreichen Auftakt durch die sozialen Projekte der Mitarbeiter in Utzenfeld möchte Celanese gerne daran anknüpfen und seine beiden Standortgemeinden im Schwarzwald auch in Zukunft durch soziale Tage unterstützen.

Jede Stunde Engagement wird zur Spende

Auch 2018 findet der Monat des sozialen Engagement von Celanese wieder unter dem Dach der Celanese Foundation statt. Die 2014 gegründete Non-Profit-Organisation möchte die unternehmensweite Kultur des sozialen Engagements noch weiter fördern. Daher können Mitarbeiter ihre Stunden soziales Engagement sammeln und erhalten pro Stunde einen Spenden-Gutschein über zehn US-Dollar, den sie geprüften Einrichtungen weltweit zugutekommen lassen können. Hierbei spielt es keine Rolle, ob das Engagement im Rahmen eines Celanese Projekts oder in der Freizeit stattfindet. 2017 hat Celanese das ehrgeizige Ziel erreicht, im Laufe des Jahres mithilfe von Mitarbeitern sowie deren Familien und Freunden über 150.000 Stunden soziales Engagement zu leisten. 32.000 Stunden davon kamen weltweit allein im Monat des sozialen Engagements 2017 zustande, als über 2.500 Mitarbeiter mehr als 3.500 Projekten an 36 Standorten verwirklichten.

###



*V.l.n.r.: Die Kindergartenleiterin
Gisela Schmidt (Mitte) freute sich
sehr über den Einsatz von
Celanese Standortleiter Thomas
Drechsel (links) und seinen
Mitarbeitern Holger Brandt,
Katharina Heinig, Jürgen Schmidt,
Wilfried Rattay, Marco Politi und
Alfred Arnold.*

Foto: Celanese



*V.l.n.r.: Die Celanese
Mitarbeiter Peter Kramer,
Florian Pleyer, Benjamin
Brunner, Adrian Potoniec
und André Gille packten
gemeinsam mit dem
Bürgermeister von
Utzenfeld, Harald Lais, an.*

Foto: Celanese

Celanese

Die Celanese Corporation ist ein weltweiter Technologieführer bei der Produktion von differenzierten Chemieprodukten und Spezialmaterialien für viele bedeutende Industriezweige und Konsumgüter. Unsere zwei komplementären Kerngeschäftsfelder, Acetyl Chain und Materials Solutions, nutzen die ganze Bandbreite unserer chemischen, technologischen und unternehmerischen Expertise weltweit, um für unsere Kunden und das Unternehmen nachhaltige Werte zu schaffen. Wir arbeiten eng mit unseren Kunden zusammen, um deren vordringlichste Bedürfnisse zu lösen. Gleichzeitig fördern wir durch die „Celanese Foundation“ gezielt das soziale Engagement unserer Belegschaft und leisten dadurch in den Gemeinden im Umfeld unserer weltweiten Standorte einen positiven Beitrag. Das Unternehmen mit Sitz in Dallas, USA, beschäftigt weltweit rund 7.600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und erwirtschaftete 2017 einen Umsatz von 6,1 Milliarden US-Dollar. Weitere Informationen über das Unternehmen und sein Produktangebot sind im Internet unter www.celanese.de, www.celanese.com bzw. im Blog des Unternehmens unter www.celaneseblog.com zu finden.