

## Medieninformation

**Ihr Ansprechpartner:**  
**Media Relations - Europe**  
 Jens Kurth  
 Tel.: +49 (0)69 45009 1574  
 E-Mail: [j.kurth@celanese.com](mailto:j.kurth@celanese.com)

**- DEUTSCHE KURZVERSION -**  
*Übersetzt auf Basis der englischsprachigen Originalversion vom 25.07.2016*

### Celanese Corporation berichtet Ergebnisse für das zweite Quartal 2016 und bestätigt die Prognose für das Gesamtjahr 2016

Dallas, 25. Juli 2016. Die Celanese Corporation (NYSE: CE) hat heute für das zweite Quartal 2016 ein verwässertes Ergebnis je Aktie von 1,50 US\$ und ein bereinigtes Ergebnis je Aktie von 1,59 US\$ berichtet. Das ist ein Anstieg gegenüber dem Vorjahresquartal, trotz umfangreicher, geplanter Wartungsarbeiten an einigen bedeutenden Produktionsanlagen und einer allgemein gestiegenen Konjunkturunsicherheit. Dieser Erfolg beruht auf der Stärke unserer Geschäftsmodelle und auf gezielten Produktivitätsinitiativen. Im Kerngeschäftsfeld Materials Solutions kombinieren wir unser umfassendes Materialportfolio mit unserem Anwendungs-Know-how, um in Neuprojekten des Segments Engineered Materials innovative Lösungen mit Hochleistungskunststoffen für unsere Kunden zu entwickeln. Im Kerngeschäftsfeld Acetyl Chain nehmen wir mithilfe unseres globalen Produktionsnetzwerkes Ertragschancen entlang unserer integrierten Wertschöpfungskette wahr.

#### Finanzergebnisse im Überblick

	Quartalsergebnisse		
	2. Quartal 2016	1. Quartal 2016 (ungeprüft) (in Mio. US\$)	2. Quartal 2015
<b>Betriebsergebnis</b>			
Advanced Engineered Materials	82	88	67
Consumer Specialties	80	78	77
<b>Summe Materials Solutions</b>	<b>162</b>	<b>166</b>	<b>144</b>
Industrial Specialties	29	31	28
Acetyl Intermediates	77	114	54
Eliminierungen	1	—	—
<b>Summe Acetyl Chain</b>	<b>107</b>	<b>145</b>	<b>82</b>
Sonstige Aktivitäten	-26	-24	-38
<b>Gesamt</b>	<b>243</b>	<b>287</b>	<b>188</b>

	Quartalsergebnisse		
	2. Quartal 2016	1. Quartal 2016	2. Quartal 2015
	(ungeprüft)		
	(in Mio. US\$, außer Angaben pro Aktie)		
<b>Bereinigtes EBIT<sup>(1)(2)</sup></b>			
Advanced Engineered Materials	111	120	102
Consumer Specialties	108	106	105
<b>Summe Materials Solutions</b>	<b>219</b>	<b>226</b>	<b>207</b>
Industrial Specialties	30	33	30
Acetyl Intermediates	80	115	107
Eliminierungen	1	—	—
<b>Summe Acetyl Chain</b>	<b>111</b>	<b>148</b>	<b>137</b>
Sonstige Aktivitäten	-18	-16	-19
<b>Gesamt</b>	<b>312</b>	<b>358</b>	<b>325</b>
<b>Beteiligungserträge, sonstige Erträge (Aufwendungen)</b>			
Advanced Engineered Materials	27	31	31
Consumer Specialties	28	28	27
<b>Summe Materials Solutions</b>	<b>55</b>	<b>59</b>	<b>58</b>
Periodenergebnis	223	259	201
Operatives EBITDA <sup>(1)</sup>	385	431	391
Verwässertes Ergebnis pro Aktie – aus fortzuführenden Aktivitäten \$	1,50	\$ 1,73	\$ 1,34
Verwässertes Ergebnis pro Aktie – gesamt	\$ 1,50	\$ 1,73	\$ 1,33
Bereinigtes Ergebnis pro Aktie <sup>(1)</sup>	\$ 1,59	\$ 1,83	\$ 1,58
Mittelzufluss / (-abfluss) aus Investitionstätigkeit	-63	-75	-181
Mittelzufluss / (-abfluss) aus Finanzierungstätigkeit	-259	-473	18
Mittelzufluss / (-abfluss) aus Geschäftstätigkeit	349	287	283
Free Cashflow <sup>(1)</sup>	285	217	193

<sup>(1)</sup> Nicht auf US-GAAP basierend

<sup>(2)</sup> Das Unternehmen verwendet bei seiner Erläuterung bereinigter Ergebnisse Begriffe wie „Segmentergebnis“ und „Ergebnis des Kerngeschäftsfelds“. Diese Nicht-GAAP-Begriffe werden im nachfolgenden Dokument „Non-US GAAP Financial Measures and Supplemental Information“ definiert und übergeleitet.

### **Das zweite Quartal 2016 im Überblick:**

- Die erste erforderliche Grundüberholung unserer Anlage für Polyoxymethylen (POM) im Industriepark Höchst, Deutschland, der größten POM-Anlage der Welt, wurde erfolgreich abgeschlossen. Die Wartungsarbeiten wurden pünktlich, sicher, kosteneffizient und mit minimalen Beeinträchtigungen für unsere Kunden durchgeführt.
- Im Segment Engineered Materials wurden 335 neue Entwicklungsprojekte gestartet – mehr als je zuvor in einem Quartal. Mit 647 Neuprojekten im ersten Halbjahr 2016 sind wir auf einem Weg, in diesem Jahr 1.200 Neuprojekte zu initiieren, das entspricht 20 % mehr als im Vorjahr.
- Wir erhöhten die Jahresdividende um 20 % von 1,20 US\$ auf 1,44 US\$. Das spiegelt unseren weiterhin starken Cashflow, unsere Geschäftspolitik stetiger Dividendenerhöhungen und unser starkes Vertrauen in unsere Geschäfte wider.
- Unser Kreditrating wurde von Standard & Poor's und Moody's Investors Service auf das Investmentgrade-Niveau BBB- bzw. Baa3 angehoben.

„Ich freue mich, über starke Ergebnisse im zweiten Quartal berichten zu können, obwohl in unseren zwei Kerngeschäftsfeldern Materials Solutions und Acetyl Chain umfangreiche, geplante Wartungsarbeiten an einigen bedeutenden Produktionsanlagen anstanden. Sie wurden an mehreren Standorten sicher und äußerst effizient durchgeführt, sodass wir unsere Kunden zuverlässig bedienen konnten. Unsere Ergebnisse zeigen erfreulicherweise, dass wir auch bei niedrigerer Nachfrage, allgemeiner Konjunkturunsicherheit und schwachen Rohstoffpreisen noch Mehrwert schaffen. Wir erwirtschafteten einen beeindruckenden Free Cashflow und Mittelzufluss aus der laufenden Geschäftstätigkeit. Zu verdanken war dies dem Wachstum in Materials Solutions gegenüber dem Vorjahresquartal, der robusten Entwicklung im Geschäftsfeld Acetyl Chain und unserem disziplinierten Working-Capital-Management. Wir kauften 2,8 Millionen Aktien im Wert von 200 Millionen US\$ zurück und erhöhten unsere Jahresdividende um 20 % auf 1,44 US\$ je Aktie. Unser Kreditrating wurde von Moody's und Standard & Poor's auf Investmentgrade-Niveau angehoben, was unsere geschäftliche und finanzielle Stärke bestätigt“, erklärte Mark Rohr, Chairman und Chief Executive Officer von Celanese.

## **Ergebnisse des zweiten Quartals 2016 nach Geschäftssegmenten**

### **Materials Solutions**

Das Segment Materials Solutions war trotz Wartungsarbeiten, schwacher Acetatpreise und geringerer Beteiligungsergebnisse rentabler als im Vorjahresquartal. Im Geschäftsfeld Engineered Materials (Segment Advanced Engineered Materials ohne Beteiligungen) verbuchten wir hervorragende Ergebnisse. So stieg der Umsatz dank unserer Geschäftsinitiativen und unserer starken Projekt-Pipeline gegenüber dem Vorjahresquartal um 8 %. Besonders erfolgreich waren unsere POM-Produkte, die sich trotz einer höheren weltweiten Kapazität besser verkauften als je zuvor. Höhere Absätze und günstigere Rohstoffe machten niedrigere Verkaufspreise mehr als wett. Wir starteten 335 neue Entwicklungsprojekte – mehr denn je in einem Quartal – bei denen es in erster Linie um hochwertige Anwendungen ging. Das schwächere Beteiligungsergebnis erklärt sich vor allem durch planmäßige Wartungsarbeiten und niedrigere MTBE-Verkaufspreise bei der Beteiligung Ibn Sina.

In der Acetatbranche fielen die Preise aufgrund der anhaltend niedrigen Kapazitätsauslastung unter das Vorjahresniveau. Weitere Produktivitätssteigerungen sowie niedrigere Rohstoff- und Energiekosten glichen die Preisrückgänge jedoch aus.

### **Acetyl Chain**

Im Segment Acetyl Chain waren wir dank unseres globalen Produktionsnetzwerkes und der Flexibilität unserer integrierten Wertschöpfungskette erneut erfolgreich. Allerdings wirkten sich planmäßige Wartungsarbeiten an verschiedenen Standorten negativ auf die Quartalsergebnisse aus. Zudem fielen die Preise für Essigsäure vor allem in China unter das Vorjahresniveau – eine Folge niedrigerer Methanolpreise. Diese Belastungen überkompensierten den Beitrag aus laufenden Produktivitätsinitiativen.

### **Cashflow**

Das Unternehmen erwirtschaftete mit 349 Millionen US\$ den zweithöchsten Mittelzufluss aus der laufenden Geschäftstätigkeit in einem Quartal und mit 285 Millionen US\$ einen Free Cashflow auf Rekordniveau. Diese Ergebnisse waren dem Wachstum im Kerngeschäftsfeld Materials Solutions und unserem disziplinierten Working-Capital-Management zu verdanken. Die Investitionen beliefen sich im Berichtsquartal auf 58 Millionen US\$.

Während des Quartals führten wir 254 Millionen US\$ an unsere Aktionäre zurück – 200 Millionen US\$ durch den Rückkauf von 2,8 Millionen Aktien und 54 Millionen US\$ in Form von Dividenden.

### **Ausblick**

„Unsere Finanzergebnisse zeigen erneut, dass unsere Strategie und unsere Wertschöpfungsmodelle auch einem volatilen wirtschaftlichen Umfeld funktionieren. Das Kerngeschäftsfeld Materials Solutions ist mit seiner weltweiten Präsenz, seinem Produktportfolio und seinem Anwendungs-Know-how ein Branchenführer und initiiert zudem kontinuierlich neue Wachstumsprojekte. Dadurch schafft Materials Solutions Mehrwert für unsere Kunden und steigert das Ergebnis nachhaltig. Im Kerngeschäftsfeld Acetyl Chain haben wir als ein führender integrierter Hersteller von Basis- und Spezialchemikalien eine einzigartige Flexibilität, die wir am Weltmarkt erfolgreich einsetzen können“, betonte Mark Rohr. „Die Konjunkturaussichten sind durch die politischen Ereignisse der letzten Zeit noch unsicherer geworden und die Rohstoffpreise erholen sich weiterhin nur mühsam. Dennoch glauben wir, dass wir mit unserer kommerziellen Stärke, unserer hohen Produktivität und unseren hervorragenden Prozessen das bereinigte Ergebnis je Aktie 2016 um 8-10 % steigern können“.

### **Über Celanese**

*Die Celanese Corporation ist ein weltweiter Technologieführer bei der Produktion von differenzierten Chemieprodukten und Spezialmaterialien für viele bedeutende Industriezweige und Konsumgüter. Unsere zwei komplementären Kerngeschäftsfelder, Acetyl Chain und Materials Solutions, nutzen die ganze Bandbreite unserer chemischen, technologischen und unternehmerischen Expertise weltweit, um für unsere Kunden und das Unternehmen nachhaltige Werte zu schaffen. Wir arbeiten eng mit unseren Kunden zusammen, um deren vordringlichste Bedürfnisse zu lösen. Gleichzeitig fördern wir durch die „Celanese Foundation“ gezielt das soziale Engagement unserer Belegschaft und leisten dadurch in den Gemeinden im Umfeld unserer weltweiten Standorte einen positiven Beitrag.*

*Das Unternehmen mit Sitz in Dallas, USA, beschäftigt weltweit rund 7.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und erwirtschaftete 2015 einen Umsatz von 5,7 Milliarden US\$. Weitere Informationen über das Unternehmen und sein Produktangebot sind im Internet unter [www.celanese.de](http://www.celanese.de), [www.celanese.com](http://www.celanese.com) bzw. im Blog des Unternehmens unter [www.celaneseblog.com](http://www.celaneseblog.com) zu finden.*