

Presse-Information

„Doppelt Gutes tun“ – Monat des sozialen Engagements bei Celanese im September

Im Monat des sozialen Engagements des Chemieunternehmens Celanese möchten im September 2016 knapp 140 Mitarbeiter die vier deutschen Standortgemeinden mit rund 20 Projekten unterstützen. Für jede einzelne Stunde soziales Engagement erhalten sie zusätzlich Spendengutscheine für internationale Hilfseinrichtungen.

FRANKFURT AM MAIN / SULZBACH (31. August 2016)

KiTa-Kinder und pflegebedürftige Senioren; Jugendliche und Flüchtlinge; oder Wiesen, Bienen und Erdmännchen – sie alle profitieren auch in diesem Jahr wieder von den zahlreichen sozialen Projekten, die sich die Mitarbeiter von Celanese am Standort Rhein-Main für den Monat des sozialen Engagements 2016 vorgenommen haben. Seit 2011 und damit bereits zum sechsten Mal ruft das internationale Chemie-Unternehmen Celanese im September alle Mitarbeiter an seinen knapp 40 Standorten weltweit auf, die Gemeinden vor Ort mit sozialen Tagen zu unterstützen.

Jede Stunde wird zur Spende

Neu ist, dass alle sozialen Projekte von Celanese in diesem Jahr erstmalig unter dem Dach der Celanese Foundation organisiert sind – einer von Celanese im Jahr 2014 gegründeten Non-Profit-Organisation, welche die unternehmensweite Kultur des sozialen Engagements noch weiter fördern möchte. „Im Rahmen der Foundation können unsere Mitarbeiter gleich doppelt Gutes tun: Für jede

Stunde soziales Engagement erhalten sie von der Foundation einen Spenden-Gutschein über zehn US-Dollar, den sie geprüften Einrichtungen weltweit zugutekommen lassen können.“, erklärt Michael Sehr, Produktionsmitarbeiter und Mitglied des ‚Global Citizens Networks‘ der Foundation. Das Netzwerk besteht aus über 40 Mitarbeitern weltweit, die zusätzlich zu ihrem eigentlich Job an ihren jeweiligen Standorten die Aktivitäten der Celanese Foundation unterstützen.

Für das Jahr 2016 hat sich das Unternehmen Großes vorgenommen: Im Rahmen der 100.000-Stunden-Challenge der Celanese Foundation lädt das Unternehmen alle Mitarbeiter weltweit ein, gemeinsam mit ihren Kollegen sowie Freunden und Familie 100.000 Stunden soziales Engagement zu leisten und so eine Million US-Dollar weltweit zu spenden. Dabei können jedoch nicht nur Stunden im Rahmen von Celanese Projekten, sondern auch bei sozialem Engagement in der Freizeit gesammelt werden: Beispielsweise bei der lokalen Feuerwehr, in gemeinnützigen Vereinen oder bei selbst organisierten Projekten in der Nachbarschaft.

20 Projekte in ganz Deutschland geplant

Mit mindestens 15 geplanten Projekten allein im Rhein-Main-Gebiet möchten die Celanese Mitarbeiter in Frankfurt-Höchst und Sulzbach zur Challenge beitragen. Dass es bei den Projekten nicht langweilig wird, dafür sorgen die Mitarbeiter mit ihren Projektideen oft selbst: So sind für dieses Jahr Renovierungen im Limburger Tierheim oder Schwanheimer Kobelt Zoo geplant, Mitarbeiter entrümpeln die KiTa Eichendorffstraße in Maintal oder verschönern mit viel Farbe und bunten Ideen den Tobe-Raum im Kinder- und Jugendhaus Sindlingen. Weitere Teams unterstützen mit ihrem Motorrad die Gespannwagenfahrt des Hochheimer Antoniushauses, mit Kleiderspenden die Caritas Höchst, pflegebedürftige Senioren bei einem Ausflug an die Niddawiesen oder helfen bei der Essensausgabe der Frankfurter Tafel. Auch die Natur kommt nicht zu kurz: Ein Team wird beim Tierschutzverein Kelsterbach ein Bienenhaus sowie eine Bienenwiese anlegen und eine weitere Mitarbeitergruppe kümmert sich um das Mähen einer wilden Streuobstwiese und unterstützt damit die Hessische Gesellschaft für Ornithologie und Naturschutz.

An den Standorten in Kaiserslautern und Oberhausen möchten Celanese Mitarbeiter einem Kinderhospiz, einem Friedensdorf, einer Tafel für den Nachwuchs sowie einem Kindergarten mit verschiedensten Aktionen unter die Arme greifen – egal, ob mit selbst belegten Broten, Hausaufgabenbetreuung oder Holzarbeiten.

Doch nicht nur die Mitarbeiter selbst, sondern auch die Führungskräfte gehen mit gutem Beispiel voran und krempeln die Ärmel hoch: Mitte September werden die Geschäftsführung sowie die Standortleitungsteams in Frankfurt-Höchst und Sulzbach gemeinsam mit Vertretern der Betriebsräte eine lokale Flüchtlingsunterkunft beim Aufbau unterstützen. Zusammen planen somit rund 140 Mitarbeiter und Führungskräfte rund 20 Projekte in ganz Deutschland.

Der Monat des sozialen Engagements – ein fester Termin im Mitarbeiterkalender

Erstmals fand der Monat des sozialen Engagements bei Celanese im Jahr 2011 statt – damals jedoch noch als ‚Woche‘ des sozialen Engagements. Nachdem sich Jahr für Jahr immer mehr Mitarbeiter an den Standort-Gemeinden in Europa, Nord- und Südamerika sowie Asien mit sozialen Projekten in ihren Nachbargemeinden engagierten, rief Celanese 2015 erstmals alle Mitarbeiter auf, den gesamten September lang soziale Projekte auf die Beine zu stellen. Diesem Aufruf folgten allein 2015 mehr als 2.700 Mitarbeiter an 32 Standorten weltweit und investierten über 13.600 Stunden, um 117 Projekte zu realisieren. Seit 2011 ist dieser feste Termin im September nicht mehr aus dem globalen Kalender wegzudenken. Damit die Mitarbeiter sich voll auf den sozialen Tag konzentrieren können, werden sie von Celanese einen Arbeitstag lang bezahlt freigestellt.

###

Celanese

Die Celanese Corporation ist ein weltweiter Technologieführer bei der Produktion von differenzierten Chemieprodukten und Spezialmaterialien für viele bedeutende Industriezweige und Konsumgüter. Unsere zwei komplementären Kerngeschäftsfelder, Acetyl Chain und Materials Solutions, nutzen die ganze Bandbreite unserer chemischen, technologischen und unternehmerischen Expertise weltweit, um für unsere Kunden und das Unternehmen nachhaltige Werte zu schaffen. Wir arbeiten eng mit unseren Kunden zusammen, um deren vordringlichste Bedürfnisse zu lösen. Gleichzeitig fördern wir durch die „Celanese Foundation“ gezielt das soziale Engagement unserer Belegschaft und leisten dadurch in den Gemeinden im Umfeld unserer weltweiten Standorte einen positiven Beitrag. Die Celanese Corporation mit Sitz in Dallas, USA, beschäftigt weltweit rund 7.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und erwirtschaftete 2015 einen Umsatz von 5,7 Milliarden US\$. Weitere Informationen über das Unternehmen und sein Produktangebot sind im Internet unter www.celanese.de, www.celanese.com bzw. im Blog des Unternehmens unter www.celaneseblog.com zu finden.

Von den rund 2.300 Mitarbeitern von Celanese in Europa arbeiten rund 1.400 an unseren drei Standorten in Deutschland: im Rhein-Main Gebiet, Oberhausen und Kaiserslautern. An allen deutschen Standorten bilden wir zudem aus. Der Industriepark Höchst sowie das benachbarte Commercial Center mit Sitz in Sulzbach (Taunus) bilden mit rund 1.300 Mitarbeitern im Rhein-Main Gebiet den größten Standortverbund der Celanese weltweit. Davon arbeiten knapp 310 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Commercial Center in Sulzbach in geschäftsübergreifenden Funktionen wie Verkauf, Einkauf, Marketing und Personalwesen.