

## Medieninformation

**Ihr Ansprechpartner:**

**Media Relations – Europe**

Eva Helmlinger

Tel.: +49 (0)69 45009 1882

E-Mail: [eva.helmlinger@celanese.com](mailto:eva.helmlinger@celanese.com)

**- DEUTSCHE KURZVERSION -**  
Übersetzt auf Basis der englisch-  
sprachigen Originalversion vom  
22.04.2021

### **Celanese Corporation berichtet Ergebnisse für das erste Quartal 2021; Ausblick für das Gesamtjahr angehoben**

*Dallas, 22. April 2021.* Die Celanese Corporation (NYSE: CE) hat heute für das erste Quartal 2021 ein verwässertes GAAP-Ergebnis von 2,83 US\$ je Aktie und ein bereinigtes Ergebnis von 3,46 US\$ je Aktie berichtet. Um 15% höhere Verkaufspreise als im Vorquartal bei einem um 3% niedrigeren Absatz ergaben einen Umsatzanstieg auf 1,8 Milliarden US\$. Das Unternehmen fuhr wegen des Wintersturms Uri seine drei Produktionsanlagen in Texas vorsorglich herunter, um seine Belegschaft und Anlagen vor Ort zu schützen. Celanese nutzte ihr weltweites Beschaffungs- und Produktionsnetz, um Lieferkettenstörungen in der Branche zu bewältigen. Obwohl der Wintersturm im ersten Quartal Kosten von etwa 75 Millionen US\$ verursachte, steigerte Celanese gegenüber dem noch nicht von der COVID-19 Pandemie betroffenen ersten Quartal 2020 das Betriebsergebnis auf 326 Millionen US\$ und das bereinigte EBIT auf 482 Millionen US\$. Im ersten Quartals 2021 führte Celanese Barmittel in Höhe von 328 Millionen US\$ in Form von Aktienrückkäufen und Dividenden an die Aktionäre zurück. Das Unternehmen setzt weiterhin gezielt Maßnahmen zur Ergebnis- und Cashflow-Steigerung um. Zusammen mit der soliden Bilanz ermöglicht dies eine Reihe strategischer Wachstumsinvestitionen.

Die Differenz zwischen dem verwässerten GAAP-Ergebnis und dem bereinigten Ergebnis je Aktie ist in erster Linie auf eine Berichtigung in Höhe von 41 Millionen US\$ für Fixkosten (Gemeinkosten, Kosten durch Frostschäden und für die Wiederinbetriebnahme) im Zusammenhang mit dem Wintersturm Uri zurückzuführen.

„Nach dem sehr herausfordernden Jahr 2020 verbesserte sich zwar die Nachfrage weiter, aber der Wintersturm Uri verursachte bislang einzigartige Störungen, von denen unsere Belegschaft und Produktionsanlagen in Texas direkt betroffen waren. Hinzu kamen branchenweite Probleme in der Lieferkette. Unsere Teams reagierten sehr schnell, um unsere Anlagen rasch zu reparieren und wieder in Betrieb zu nehmen und die zahlreichen Probleme in den Bereichen Beschaffung, Produktion und Kundenbelieferung zu lösen. Obwohl die Lieferkette und die Rohstoffbeschaffung immer noch Schwierigkeiten bereiten, beendeten wir das erste Quartal mit einer dynamischen Geschäftsentwicklung

und rechnen mit starken Ergebnissen im restlichen Jahr 2021“, sagte Lori Ryerkerk, Chairwoman und Chief Executive Officer von Celanese.

## Finanzergebnisse im Überblick

	Quartalsergebnisse		
	1. Quartal 2021	4. Quartal 2020	1. Quartal 2020
	(ungeprüft)		
	(in Mio. US\$, außer Angaben pro Aktie)		
<b>Umsatzerlöse</b>			
Engineered Materials	645	572	563
Acetate Tow	119	134	129
Acetyl Chain	1.056	910	799
Intersegmentäre Eliminierungen	-22	-25	-31
<b>Gesamt</b>	<b>1.798</b>	<b>1.591</b>	<b>1.460</b>

	Quartalsergebnisse		
	1. Quartal 2021	4. Quartal 2020	1. Quartal 2020
	(ungeprüft)		
	(in Mio. US\$, außer Angaben pro Aktie)		
<b>Betriebsergebnis</b>			
Engineered Materials	130	62	102
Acetate Tow	16	30	27
Acetyl Chain	251	186	135
Sonstige Aktivitäten	-71	-75	-70
<b>Gesamt</b>	<b>326</b>	<b>203</b>	<b>194</b>

	<b>Quartalsergebnisse</b>		
	<b>1. Quartal 2021</b>	<b>4. Quartal 2020</b>	<b>1. Quartal 2020</b>
	<b>(ungeprüft)</b>		
	<b>(in Mio. US\$, außer Angaben pro Aktie)</b>		
<b>Periodenergebnis</b>	323	1.454	220
<b>Bereinigtes EBIT<sup>(1)</sup></b>			
Engineered Materials	160	82	165
Acetate Tow	61	59	67
Acetyl Chain	282	187	139
Sonstige Aktivitäten	-21	-28	-29
<b>Gesamt</b>	<b>482</b>	<b>300</b>	<b>342</b>
<b>Beteiligungs- und Dividenderträge, sonstige Erträge</b>			
Engineered Materials	25	15	53
Acetate Tow	41	29	37
Operatives EBITDA <sup>(1)</sup>	570	387	425
Verwässertes Ergebnis pro Aktie – aus fortzuführenden Aktivitäten	\$ 2,83	\$ 12,50	\$ 1,88
Verwässertes Ergebnis pro Aktie – gesamt	\$ 2,82	\$ 12,50	\$ 1,82
Bereinigtes Ergebnis pro Aktie <sup>(1)</sup>	\$ 3,46	\$ 2,09	\$ 2,29
Mittelzufluss / (-abfluss) aus Investitionstätigkeit	98	979	-128
Mittelzufluss / (-abfluss) aus Finanzierungstätigkeit	-371	-933	-16
Mittelzufluss / (-abfluss) aus Geschäftstätigkeit	116	274	259
Free Cashflow <sup>(1)</sup>	19	181	135

<sup>(1)</sup> Nicht auf US-GAAP basierend

### Das erste Quartal 2021 im Überblick:

- Virtueller Investorentag am 25. März 2021, an dem Mitglieder des Celanese Vorstands Einzelheiten zu den Geschäftsstrategien und zum geplanten Wachstum des Unternehmens bis 2023 vorstellten.
- Ankündigung eines Dreijahresplans zur Erweiterung der Compounding-Kapazitäten des Segments Engineered Materials in Asien, unter anderem in Nanjing (China), Suzhou (China) und Silvassa (Indien).
- Ankündigung der Erweiterung der Produktionskapazitäten des Segments Engineered Materials für GUR® ultrahochmolekulares Polyethylen in Europa. Eine neue Anlage soll 2024 in Betrieb gehen und den wachsenden Elektrofahrzeugmarkt bedienen.
- Ankündigung eines Projekts zur Verwendung von recyceltem Kohlendioxid als alternativem Rohstoff in der Methanolproduktion in der Anlage in Clear Lake, Texas.
- Ankündigung weiterer Investitionen in das Dispersionsportfolio des Segments Acetyl Chain in Form von Erweiterungen, neue Produktionsanlagen und Projekten zur Beseitigung von Kapazitätsengpässen in Europa und Asien.
- Verlängerung eines langfristigen Vertrags mit Linde Gas Singapore Pte. Ltd. über die Lieferung von Kohlenmonoxid für die Anlage des Segments Acetyl Chain in Singapur.

## Ergebnisse des ersten Quartals 2021 nach Geschäftssegmenten

### Engineered Materials (EM)

Das Segment Engineered Materials erzielte im ersten Quartal Umsatzerlöse von 645 Millionen US\$. Gegenüber dem Vorquartal war dies ein Anstieg um 13%, der sowohl auf höheren Verkaufspreisen als auch auf höheren Verkaufsmengen beruhte. Diese stiegen um 6%, da die Nachfrage insbesondere in Europa deutlich höher war als im Vorquartal. Der anhaltend hohe Absatz an den Endmärkten Automobile, Industrie und Elektronik sowie eine moderate Erholung bei medizinischen Anwendungen trugen zum Anstieg der Verkaufsmengen im ersten Quartal bei. Die Verkaufspreise waren um 6% höher als im Vorquartal. Das lag an Preiserhöhungen im ersten Quartal, mit denen höhere Rohstoffpreise ausgeglichen wurden, und am Produktmix. Das Segment Engineered Materials erwirtschaftete im ersten Quartal ein GAAP-Betriebsergebnis von 130 Millionen US\$ und ein bereinigtes EBIT von 160 Millionen US\$. Damit lag das bereinigte Ergebnis auf dem Stand des ersten Quartals 2020, also auf Vor-COVID-Niveau. Möglich wurde dies, weil das Basisgeschäft mit seiner Projektpipeline und seinen Wachstumsprogrammen ein gegenüber dem Vorjahresquartal um 28 Millionen US\$ niedrigeres Beteiligungsergebnis teilweise wettmachte. Im Vergleich zum Vorquartal führten eine Margenverbesserung im Basisgeschäft und ein um 10 Millionen US\$ höheres Beteiligungsergebnis zu einer Betriebsergebnismarge von 20% und einer bereinigten EBIT-Marge von 25%.

### Acetyl Chain

Das Segment Acetyl Chain erwirtschaftete Umsatzerlöse von 1,1 Milliarden US\$. Darin spiegeln sich im Vergleich zum Vorquartal um 23% höhere Verkaufspreise und eine um 7% niedrigere Verkaufsmenge wider. Der Preisanstieg war auf rekordhohe Essigsäurepreise in China und ein knappes Angebot zurückzuführen, nachdem der Wintersturm Uri im ersten Quartal zeitweilig zu einem Rückgang des weltweiten Essigsäureangebots um rund 5% geführt hatte. Für den Rückgang der Verkaufsmenge gegenüber dem Vorquartal waren in erster Linie der Wintersturm Uri sowie das chinesische Neujahrsfest und der übliche saisonale Wintereffekt verantwortlich. Die Nachfrage nach Acetylprodukten blieb aber hoch. Das Geschäftssegment reagierte auf die witterungsbedingten Produktionsstörungen an der US-Golfküste, indem es unverzüglich die Produktion in China und Singapur erhöhte und große Produktmengen aus Asien (statt aus den USA) nach Europa lieferte. Um die Störungen zu bewältigen, nutzte das Geschäftssegment sein Beschaffungs- und Zulieferernetz. So beschaffte es 40kt Methanol, um die Essigsäureproduktion in Clear Lake wieder aufzunehmen. Trotz Kosten in Höhe von etwa 55 Millionen US\$ infolge des Sturms, davon fast 30 Millionen US\$ zulasten des bereinigten EBIT, erwirtschaftete das Segment Acetyl Chain ein GAAP-Betriebsergebnis von 251 Millionen US\$ und ein bereinigtes EBIT von 282 Millionen US\$. Gegenüber dem Vorquartal steigerte das Segment die Betriebsergebnismarge um 340 Basispunkte auf 24% und die bereinigte EBIT-Marge um 620 Basispunkte auf 27%.

### **Acetate Tow**

Das Segment Acetate Tow verbuchte Umsatzerlöse von 119 Millionen US\$. Dies spiegelt einen Absatzrückgang von 10% gegenüber dem Vorquartal infolge einer geringeren Verfügbarkeit von Rohstoffen und Logistikengpässen wider. Das GAAP-Betriebsergebnis und das bereinigte EBIT lagen im ersten Quartal mit 16 Millionen US\$ bzw. 61 Millionen US\$ auf dem Niveau des Vorquartals. Der Absatzrückgang wurde dadurch wettgemacht, dass die Dividendenerträge aus Beteiligungen aufgrund des Zeitpunkts der Dividendenzahlungen gegenüber dem Vorquartal um 12 Millionen US\$ auf 41 Millionen US\$ stiegen.

### **Cashflow und Steuern**

Das Unternehmen erwirtschaftete einen operativen Cashflow von 116 Millionen US\$ und einen freien Cashflow von 19 Millionen US\$, einschließlich einer Vergleichszahlung von 100 Millionen US\$ an die Europäische Kommission. Die Investitionen betragen im ersten Quartal 92 Millionen US\$, einschließlich der Ausgaben für die Erweiterung der Essigsäureproduktion des Segments Acetyl Chain. Das Unternehmen führte im Laufe des ersten Quartals 328 Millionen US\$ an die Aktionäre zurück – 250 Millionen US\$ durch Aktienrückkäufe und 78 Millionen US\$ als Dividenden.

### **Ausblick**

„Unsere Teams haben ihre Dynamik vom Jahresbeginn 2021 trotz des Wintersturms Uri beibehalten“, fuhr Ryerkerk fort. „Unsere einzigartige weltweite Position und die vor allem in unserem Segment Acetyl Chain einzigartigen Möglichkeiten zeigen sich in unseren Ergebnissen für das erste Quartal. Die Nachfrage nach den Produkten unserer Segmente Engineered Materials und Acetyl Chain ist an den meisten Endmärkten nach wie vor hoch. In dem nach dem Wintersturm Uri angespannten Branchenumfeld sind wir gut positioniert, um weiter hervorragende Ergebnisse zu erzielen. Unter Berücksichtigung der aktuellen Branchendynamik, der höheren Lagerkosten infolge des Wintersturms Uri und unseres minimalen Wartungsbedarfs dank der beschleunigten Wartungen der letzten Zeit erwarten wir für zweite Quartal 2021 ein bereinigtes Ergebnis von 3,75 US\$ bis 4,00 US\$ je Aktie, was ein Allzeithoch wäre. Angesichts der guten Entwicklung im ersten Halbjahr sowie der im Jahresverlauf nachlassenden Branchenauslastung und Preisentwicklung im Segment Acetyl Chain rechnen wir jetzt für das Gesamtjahr 2021 mit einem bereinigten Ergebnis von 12,50 US\$ bis 13,00 US\$ je Aktie.“

## **Über Celanese**

*Die Celanese Corporation ist ein weltweiter Technologieführer bei der Produktion von differenzierten Chemieprodukten und Spezialmaterialien für viele bedeutende Industriezweige und Konsumgüter. Unsere Geschäftssegmente nutzen die ganze Bandbreite unserer chemischen, technologischen und unternehmerischen Expertise weltweit, um für unsere Kunden, Mitarbeiter, Aktionäre und das Unternehmen nachhaltige Werte zu schaffen. Wir arbeiten eng mit unseren Kunden zusammen, um deren vordringlichste Bedürfnisse zu lösen. Gleichzeitig fördern wir durch die „Celanese Foundation“ gezielt das soziale Engagement unserer Belegschaft und leisten dadurch in den Gemeinden im Umfeld unserer weltweiten Standorte einen positiven Beitrag. Das Unternehmen mit Sitz in Dallas, USA, beschäftigt weltweit rund 7.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und erwirtschaftete 2020 einen Umsatz von 5,7 Milliarden US-Dollar. Weitere Informationen über das Unternehmen und sein Produktangebot sind im Internet unter [www.celanese.de](http://www.celanese.de), <http://www.celanese.com> bzw. im Blog des Unternehmens unter <http://www.celaneseblog.com> zu finden.*