

## Medieninformation

**Ihre Ansprechpartnerin:**

**Media Relations - Europe**

Eva Helmlinger

Tel.: +49 (0)69 45009 1882

E-Mail: [eva.helmlinger@celanese.com](mailto:eva.helmlinger@celanese.com)

### **Celanese spendet 10 000 Euro an Frauenrechtsorganisation *medica mondiale***

*Anlässlich des Weltfrauentages unterstützt das Chemieunternehmen Frauen und Mädchen in Kriegs- und Krisengebieten dabei, ein selbstbestimmtes Leben zu führen.*

*FRANKFURT AM MAIN / SULZBACH (25. März 2021)*

Anfang März wurde der Weltfrauentag gefeiert, und auch bei Celanese ist dies seit vielen Jahren Tradition. Doch die üblichen Dankesgesten für die Mitarbeiterinnen, wie Blumen oder Pralinen, waren in diesem Jahr aufgrund der vermehrten Heimarbeit schwierig umzusetzen. Trotzdem war es Celanese in diesem Jahr ein besonderes Anliegen, ein Zeichen gegen die Diskriminierung von Frauen zu setzen.

Denn Studien zeigen, dass gerade sie es sind, die von den Auswirkungen der Pandemie besonders betroffen sind. Neben dem Beruf übernehmen viele von ihnen einen Großteil der Care-Arbeit und leiden damit oft unter einer Doppel- oder sogar Dreifachbelastung. Gleichzeitig sind es hauptsächlich Frauen, die während der Pandemie ihre Arbeit verloren haben – in Deutschland, aber auch in anderen Regionen der Welt. Deswegen haben sich die fünf deutschen Celanese Standorte entschlossen, für jede Mitarbeiterin 20 Euro an die gemeinnützige Organisation *medica mondiale* zu spenden, die sich für Frauen und Mädchen in Kriegs- und Krisengebieten einsetzt. Der Betrag wurde durch die Celanese Foundation verdoppelt, sodass ein Gesamtspendenbetrag von 10 000 Euro zusammengekommen ist.

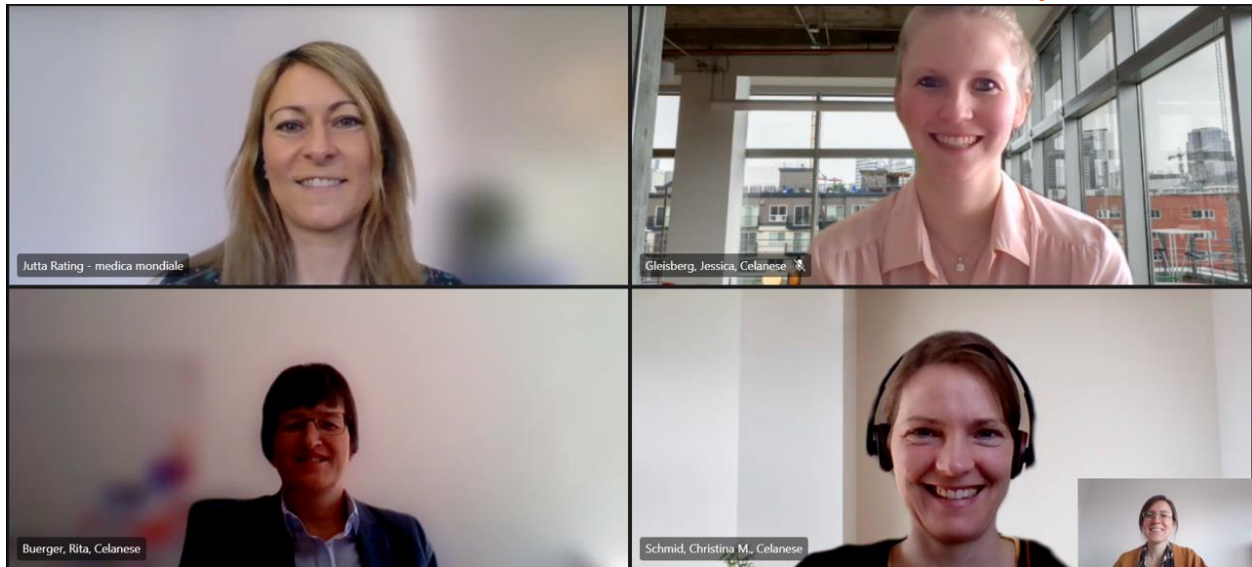
Celanese freut sich, mit der Spende einen Beitrag für die Frauenrechtsbewegung leisten zu können: „Das vergangene Jahr war für uns alle herausfordernd, doch es zeigt sich immer wieder, dass Krisen wie die Corona-Pandemie vor allem die bereits bestehenden Ungleichheiten zwischen den Geschlechtern und die Benachteiligung von Frauen weiter verstärken. Deswegen wollten wir in diesem Jahr über den Tellerrand hinausblicken. Mit unserer Spende an *medica mondiale* wollen wir Frauen in Not überall auf der Welt unterstützen und hoffen, ihnen damit durch diese schwierige Zeit helfen zu können“, betont Rita Bürger, Standortleiterin des Celanese Commercial Centers in Sulzbach.

Die Spendenübergabe fand aufgrund der Corona-Regelungen virtuell statt. Das Geld wird in den Corona-Nothilfefonds von *medica mondiale* einfließen. Damit finanziert die Organisation die Arbeit von lokalen Frauenrechtsorganisationen zum Beispiel in Afghanistan, in der Demokratischen Republik Kongo oder im Nordirak. Zur Eindämmung der Pandemie werden Hygienematerialien und Schutzmasken in diesen Regionen verteilt und außerdem das Hilfsangebot für Frauen, die von Gewalt betroffen sind, Corona-konform ausgeweitet.

Die Gleichberechtigung von Frauen liegt Celanese generell sehr am Herzen. Die Chemieindustrie ist traditionell eine Männerdomäne – insbesondere im Produktionsumfeld. Umso wichtiger ist es, die Mitarbeiterinnen im Unternehmen zu fördern. Hierfür wurde das Celanese Mitarbeiterinnen-Netzwerk „WIN“ (Women’s Impact Network) gegründet. Die Teammitglieder unterstützen die weibliche Belegschaft unter anderem bei deren persönlicher Entwicklung oder im Bereich mentale Gesundheit, organisieren Vorträge zu unterschiedlichen Themen und setzen sich auch außerhalb des Unternehmens für Frauen ein.

## Über Celanese

*Die Celanese Corporation ist ein weltweiter Technologieführer bei der Produktion von differenzierten Chemieprodukten und Spezialmaterialien für viele bedeutende Industriezweige und Konsumgüter. Unsere Geschäftssegmente nutzen die ganze Bandbreite unserer chemischen, technologischen und unternehmerischen Expertise weltweit, um für unsere Kunden, Mitarbeiter, Aktionäre und das Unternehmen nachhaltige Werte zu schaffen. Wir arbeiten eng mit unseren Kunden zusammen, um deren vordringlichste Bedürfnisse zu lösen. Gleichzeitig fördern wir durch die „Celanese Foundation“ gezielt das soziale Engagement unserer Belegschaft und leisten dadurch in den Gemeinden im Umfeld unserer weltweiten Standorte einen positiven Beitrag. Im Jahr 2020 haben unsere Mitarbeiter global rund 120 000 Stunden soziales Engagement geleistet. Das Unternehmen mit Sitz in Dallas, USA, beschäftigt weltweit rund 7.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und erwirtschaftete 2020 einen Umsatz von 5,7 Milliarden US-Dollar. Weitere Informationen über das Unternehmen und sein Produktangebot sind im Internet unter [www.celanese.de](http://www.celanese.de), <http://www.celanese.com> bzw. im Blog des Unternehmens unter <http://www.celaneseblog.com> zu finden.*



*Von links oben nach rechts unten: Jutta Rating von medica mondiale sowie Jessica Gleisberg, Rita Bürger, Christina Schmid und Eva Helmlinger von Celanese bei der virtuellen Spendenübergabe. Foto: Celanese*



*medica mondiale-Partnerorganisation EMMA im Irak. Foto: medica mondiale, Rendel-Freude*