

## Presse-Information

**Celanese beendet die ‚Woche des sozialen Engagements‘ 2014 erfolgreich mit neun Projekten im Rhein-Main Gebiet.**

*FRANKFURT AM MAIN / SULZBACH (30. September 2014)*

Der internationale Chemiekonzern Celanese hat die insgesamt vierte weltweite Woche des sozialen Engagements an seinen deutschen Standorten erfolgreich beendet. Vom 22.-26. September 2014 engagierten sich knapp 70 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen des Unternehmens im Rhein-Main Gebiet in sozialen Projekten in der Nachbarschaft des Industrieparks Höchst.

Weltweit wurden 75 Projekte an 27 Standorten des Unternehmens in Europa, Nord- und Südamerika sowie Asien realisiert. Allein im Rhein-Main Gebiet unterstützen die Celanese Mitarbeiter neun Einrichtungen durch soziale Projekte und ließen sich für den tatkräftigen Einsatz vor Ort einen Tag lang freistellen. Dabei war von Renovierungs- und Streifarbeiten über den gemeinsamen Ausflug mit Senioren in den Zoo bis hin zum Aufbau eines Indianerzeltes alles dabei.

Elf Mitarbeiter nutzten die letzten sommerlichen Sonnenstrahlen, um gemeinsam mit Bewohnern des Aja Textor Hauses einen Ausflug in den Frankfurter Zoo zu unternehmen. Dabei kümmerte sich das Team liebevoll in individueller Betreuung um die pflegebedürftigen Senioren.

Das Management-Team des Industrieparks Höchst bestehend aus Arno Rockmann, Jürgen Blumenstein, Carsten Meyer, Uwe Thümmeler, Jens Schiebisch und Christoph Mollenkopf tauschte auch in diesem Jahr wieder die PC-Tastatur gegen den Farbtopf und verschönerte drei Räumlichkeiten der Praunheimer Werkstätten in Höchst mit einem neuen Anstrich. „Bei unserem sozialen Tag hier in Höchst konnten wir nicht nur direkt mit unseren Produkten helfen,

sondern haben auch eine Menge über diese großartige Einrichtung erfahren“, freute sich Arno Rockmann, Standortleiter im Industriepark Höchst, über den Einsatz beim größten Frankfurter Arbeitgeber für Menschen mit Behinderungen. Der diesjährige Projekttag ist für das Management-Team bereits der vierte Einsatz innerhalb der Woche des sozialen Engagements.

Ebenfalls in unmittelbarer Nähe zum Industriepark Höchst stellten fünf Celanese Mitarbeiter im Garten des Kinder- und Jugendhauses Sindlingen ein Indianer-Tipi auf die Beine. Dieses verschönert ab sofort nicht nur den Abenteuerspielplatz der Einrichtung, sondern lädt die Stadtkinder zum Abschalten, Spielen und Träumen ein.

Um an den Einsatz im Vorjahr anzuknüpfen, unterstützte das Unternehmen auch in diesem Jahr das Kinderhaus Frank, eine Einrichtung für schwerst mehrfach behinderte Kinder und Jugendliche. Hierfür verschönerten sieben Mitarbeiter die Zimmer von fünf kleinen Bewohnern mit neuer Farbe. Auch die Kindertagesstätte der Emmaugemeinde in Frankfurt freute sich über den Einsatz der fleißigen Celanese Helfer. Vor Ort baute das fünfköpfige Projektteam eine alte Wasserbahn ab, rückte Unkraut zu Leibe und ließ die Gartenhütte dank frischem Anstrich im neuen Glanz erstrahlen. Zwölf hochmotivierte Helfer verbrachten darüber hinaus ihren sozialen Tag im Schulkinderhaus „Taubennest“ in Hofheim, wo sie Gardinen nähten, die Außenmauer sowie Fensterläden strichen und Blumen pflanzten.

Auch den vierbeinigen Stadtbewohnern möchte Celanese Gutes tun. Daher befreiten sechs Mitarbeiter den Garten des Tierschutzvereins Kelsterbach von Unkraut, um dort Platz für zahlreiche Tiere zu schaffen. Darüber hinaus nutzte das Team den Einsatz, um Regale aufzubauen. Im Schwanheimer Kobelt Zoo verkleideten zudem zwölf Mitarbeiter verschiedene Hütten im Außenbereich und machten diese dank neuem Anstrich fit für die Wintersaison.

Den offiziellen Abschluss bildete – wenn auch zeitlich leicht versetzt – ein Großprojekt in der Kindertagesstätte Rosengarten in Frankfurt. Hierbei sorgten 18 Mitarbeiter dafür, dass der Sandkasten mit frischem Sand gefüllt wurde, der Spielplatz dank neuer Hackschnitzel-Schicht ab sofort wieder zum Toben einlädt, und Bänke sowie Baumhaus einen neuen Anstrich bekamen. Zusätzlich brauchte ein kleines Team die Kinder der Einrichtung mit naturwissenschaftlichen Experimenten zum Staunen.

„Die Woche des sozialen Engagements ist für uns jedes Jahr eine Aktion, die uns allen sehr am Herzen liegt. Wir wollen zeigen, dass uns gute Nachbarschaft wichtig ist und wir als Team gut funktionieren. Wir sind eben nicht nur ein Arbeitgeber im Rhein-Main Gebiet, sondern dank unserer Mitarbeiter auch ein wichtiger Teil der Gesellschaft und Nachbarschaft“, erklärt Rita Bürger, Geschäftsführerin der Celanese GmbH und Leiterin des Standorts Sulzbach.

Auch außerhalb der Woche des sozialen Engagements möchte Celanese ein guter Nachbar sein und aktiv helfen. Unter dem Motto „Beitrag zu einer besseren Welt leisten“ werden Mitarbeiter ermutigt, sich für soziale Projekte zu engagieren. Hierfür können sie sich zusätzlich zum Jahresurlaub einen Tag freinehmen, um in einer sozialen Einrichtung ihrer Wahl zu helfen.

Alleine in Deutschland haben Celanese Mitarbeiter seit Einführung der Initiative „Celanese Connects – Wir schaffen Verbindungen“ in 2011 so mehr als 560 individuelle Arbeitstage in sozialen Projekten geleistet. „Das entspricht der zweijährigen Vollzeitbeschäftigung einer gemeinnützigen Kraft. Wir sind stolz, dass unsere Kollegen für das Engagement in der Nachbarschaft unserer Standorte immer wieder gerne die Ärmel hochkrempeln und eigene Projektideen auf die Beine stellen“, erklärt Lisa Moessing, Koordinatorin für soziales Engagement bei Celanese in Deutschland.

Für Rückfragen und Bildmaterial können Sie sich jederzeit an Lisa Moessing (lisa.moessing@celanese.com / Tel.: 069 / 45009 1882) wenden.

###

*Die Celanese Corporation ist ein weltweiter Technologieführer bei der Produktion von differenzierten Chemieprodukten und Spezialmaterialien für viele bedeutende Industriezweige und Konsumgüter. Das Unternehmen erwirtschaftet seine Umsätze zu annähernd gleichen Teilen in Nordamerika, Europa und Asien und nutzt die ganze Bandbreite seiner chemischen, technologischen und unternehmerischen Expertise weltweit, um für seine Kunden und sich selbst nachhaltige Werte zu schaffen. Celanese arbeitet mit Kunden zusammen, um deren vordringlichste Bedürfnisse zu lösen und zugleich einen positiven Beitrag für die Gemeinden im Umfeld ihrer weltweiten Standorte zu leisten.*



*Das Unternehmen mit Sitz in Dallas, Texas, USA, beschäftigt weltweit rund 7.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und erwirtschaftete 2013 einen Umsatz von 6,5 Milliarden US\$. Weitere Informationen über die Celanese Corporation und ihr Produktangebot sind im Internet unter **www.celanese.com**, **www.celanese.de** bzw. im Blog des Unternehmens unter **www.celaneseblog.com** zu finden.*