

# Presse-Information

**„Wir helfen mit Herz“ –**

**Vierte weltweite ‚Woche des sozialen Engagements‘ bei Celanese**

*FRANKFURT AM MAIN / SULZBACH (15. September 2014)*

Bereits zum vierten Mal veranstaltet Celanese an all seinen Standorten weltweit die ‚Woche des sozialen Engagements‘. Der internationale Chemie-Konzern organisiert seit 2011 mit jährlich steigenden Teilnehmerzahlen einmal pro Jahr eine Woche mit zahlreichen sozialen Projekten, in denen sich die Mitarbeiter aktiv in der Nachbarschaft sozial engagieren können. So möchte das Unternehmen einen Teil zu seiner unternehmerischen Gesellschaftsverantwortung beitragen.

Vom 22. bis 26. September können Mitarbeiter einen Arbeitstag nutzen, um sich an einem sozialen Projekt in der Nachbarschaft ihres Standortes zu beteiligen. In 2014 werden wieder zahlreiche Standorte aus Europa, Nord- und Südamerika sowie Asien verschiedenste Projekte realisieren, davon allein acht im Rhein-Main Gebiet. Hier hat Celanese in diesem Jahr soziale Tage in den Frankfurter Stadtteilen Eschersheim, Höchst, Mitte-Nord, Sindlingen, Schwanheim und Sossenheim sowie in Kelsterbach und Hofheim geplant.

Unter anderem werden sechs Mitglieder vom Management-Team des Standorts Frankfurt-Höchst auch in diesem Jahr wieder ihren PC gegen Pinsel und Farbe tauschen, um in einer Einrichtung der Praunheimer Werkstätten in Höchst verschiedene Räume zu streichen. Mit dem neuen Anstrich möchte Celanese den größten Arbeitgeber für Menschen mit geistiger Behinderung in Frankfurt am Main unterstützen. Ein weiteres Team aus zehn Mitarbeitern wird gemeinsam mit Senioren einer Pflegeeinrichtung einen Ausflug in den Frankfurter Zoo unternehmen und ermöglicht ihnen so einen

abwechslungsreichen Tag in eins zu eins Betreuung. Das Schulkinderhaus Taubenschlag in Hofheim freut sich über den Aufbau ihres neuen Kinderspielhauses und einen neuen Anstrich. Zum ‚tierischen‘ Ausklang der Projektwoche packen rund 30 Mitarbeiter beim Tierschutzverein Kelsterbach sowie beim Kobelt Zoo in Schwanheim bei dringend notwendigen Garten- und Renovierungsarbeiten kräftig mit an.

Insgesamt werden sich am Standort Rhein-Main rund 90 Mitarbeiter bei den sozialen Projekten einbringen, um gemeinsam das Engagement von Celanese in der Region zu stärken. Dabei unterstützt Celanese mit dem Einsatz ihrer Mitarbeiter zahlreiche Projekte, die oftmals auf den Einsatz Freiwilliger angewiesen sind oder nicht über die finanziellen und zeitlichen Möglichkeiten verfügen, um die geplanten Arbeiten selbst zu realisieren. Auch an den Unternehmens-Standorten Kaiserslautern und Oberhausen sind für die Woche des sozialen Engagements 2014 verschiedene Projekte geplant. In 2013 engagierten sich an allen Celanese Niederlassungen weltweit rund 2.200 Mitarbeiter an 29 Standorten in 86 Projekten und leisteten somit 9.000 Stunden soziale Arbeit.

Auch Arno Rockmann, Standortleiter von Celanese im Industriepark Frankfurt-Höchst, wird in diesem Jahr wieder selbst an einem sozialen Projekt teilnehmen: „Soziales Engagement ist eine wichtige Säule unserer Unternehmenskultur, weil es das Verantwortungsgefühl und den Teamgeist unserer Mitarbeiter stärkt und dadurch eine echte Bereicherung für uns als Unternehmen ist. Immer mehr Mitarbeiter möchten sich in ihren Gemeinden sozial engagieren. Das unterstützen und fördern wir bei Celanese im Rahmen sozialer Projekte und der Woche des sozialen Engagements sehr gerne!“

Lisa Moessing, Koordinatorin für soziales Engagement bei Celanese in Deutschland, ergänzt: „Das Schöne an den sozialen Projekten ist nicht nur, dass das Ergebnis des fleißigen Einsatzes bereits am Ende des Tages sichtbar wird, sondern auch, dass wir Einrichtungen in der Region nachhaltig unterstützen. Mit unseren Projekten möchten wir bewusst Verantwortung in der Region übernehmen und gleichzeitig auch über den Tellerrand hinausblicken. Ich freue mich schon jetzt auf die diesjährige Woche des sozialen Engagements und werde auch selbst mit anpacken.“

###

*Die Celanese Corporation ist ein weltweiter Technologieführer bei der Produktion von differenzierten Chemieprodukten und Spezialmaterialien für viele bedeutende Industriezweige und Konsumgüter. Das Unternehmen erwirtschaftet seine Umsätze zu annähernd gleichen Teilen in Nordamerika, Europa und Asien und nutzt die ganze Bandbreite seiner chemischen, technologischen und unternehmerischen Expertise weltweit, um für seine Kunden und sich selbst nachhaltige Werte zu schaffen. Celanese arbeitet mit Kunden zusammen, um deren vordringlichste Bedürfnisse zu lösen und zugleich einen positiven Beitrag für die Gemeinden im Umfeld ihrer weltweiten Standorte zu leisten. Das Unternehmen mit Sitz in Dallas, Texas, USA, beschäftigt weltweit rund 7.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und erwirtschaftete 2013 einen Umsatz von 6,5 Milliarden US\$. Weitere Informationen über die Celanese Corporation und ihr Produktangebot sind im Internet unter [www.celanese.com](http://www.celanese.com), [www.celanese.de](http://www.celanese.de) bzw. im Blog des Unternehmens unter [www.celaneseblog.com](http://www.celaneseblog.com) zu finden.*