

Medieninformation

Ihr Ansprechpartner:
Media Relations - Europe
 Jens Kurth
 Tel.: +49 (0)69 45009 1574
 E-Mail: j.kurth@celanese.com

- DEUTSCHE KURZVERSION -
Übersetzt auf Basis der englischsprachigen Originalversion vom 20.10.2014

Celanese Corporation berichtet über Rekordergebnis für das dritte Quartal 2014 – Prognose für bereinigtes Ergebnis pro Aktie für das Jahr 2014 auf 5,55 bis 5,65 US\$ angehoben

Drittes Quartal 2014:

- Bereinigtes Ergebnis pro Aktie mit 1,61 US\$ auf Rekordniveau – eine Steigerung um 10 % gegenüber dem Vorquartal und um 34 % gegenüber dem Vergleichsquarter des Vorjahres
- Bereinigte EBIT-Marge mit 20,1 % um 150 Basispunkte über der des Vorquartals – getragen durch die Segmente Consumer Specialties und Acetyl Intermediates
- Rückkauf von 1,6 Million Aktien durch den Einsatz liquider Mittel in Höhe von 98 Millionen US\$
- Am Quartalsende liquide Mittel von 1,5 Milliarden US\$ – geprägt durch einen bereinigten Free Cashflow auf Rekordniveau und einschließlich rund 378 Millionen US\$ aus unserem jüngst abgeschlossenen registrierten Angebot von unbesicherten vorrangigen Anleihen in Höhe von 300 Millionen € zu 3,250 % mit Fälligkeit in 2019
- Ergebnis pro Aktie nach US-GAAP mit 1,66 US\$ unverändert gegenüber dem Vorquartal, jedoch höher als das im Vorjahresvergleichsquarter (1,07 US\$ pro Aktie)

Dallas, Texas, 20. Oktober 2014: – Die Celanese Corporation (NYSE: CE) hat heute für das dritte Quartal 2014 ein bereinigtes Ergebnis pro Aktie von 1,61 US\$ berichtet verglichen mit 1,47 US\$ im Vorquartal.

	3. Quartal 2014	2. Quartal 2014	3. Quartal 2013
	(in Mio. US\$, außer Angaben pro Aktie - ungeprüft)		
Umsatzerlöse			
Advanced Engineered Materials	366	389	346
Consumer Specialties	291	289	310
Industrial Specialties	314	333	299
Acetyl Intermediates	937	901	795
Sonstige Aktivitäten	-	-	-
Eliminierung der Intersegmentumsätze	-139	-143	-114
Gesamt	1.769	1.769	1.636

Datum: 20. Oktober 2014

Seite: 2

Betriebsergebnis (der Celanese Corp. zuzurechnen)

Advanced Engineered Materials	51	56	48
Consumer Specialties	105	80	85
Industrial Specialties	16	24	24
Acetyl Intermediates	175	143	67
Sonstige Aktivitäten	-36	-43	-13
Gesamt	<u>311</u>	<u>260</u>	<u>211</u>

Periodenergebnis	252	258	172
Bereinigtes EBIT / Segmentergebnisse gesamt ⁽¹⁾	355	329	279
Operatives EBITDA ⁽¹⁾	428	401	355
Verwässertes Ergebnis pro Aktie – aus fortzuführenden Aktivitäten	\$ 1,66	\$ 1,66	\$ 1,07
Verwässertes Ergebnis pro Aktie – gesamt	\$ 1,63	\$ 1,66	\$ 1,08
Bereinigtes Ergebnis pro Aktie ⁽¹⁾	\$ 1,61	\$ 1,47	\$ 1,20

⁽¹⁾ Nicht auf US-GAAP basierend

„Celanese erzielte im dritten Quartal 2014 mit 1,61 US\$ das höchste bereinigte Ergebnis pro Aktie seiner Unternehmensgeschichte. Die Marge der Segmentergebnisse konnten wir auf 20,1 % ausweiten und damit eine Verbesserung gegenüber dem Vorquartal um 150 Basispunkte bzw. gegenüber dem Vergleichsquartal des Vorjahres um 300 Basispunkte erzielen. Unsere herausragenden Ergebnisse belegen die Stärke unseres Geschäftsmodells, in dessen Rahmen wir Spezialmaterialien entwickeln und vertreiben, die für unsere Kunden und uns selbst nachhaltige Werte schaffen. Auch mit unserem technologiebasierten Geschäft erwirtschaften wir aufgrund der gesteigerten Flexibilität starke Ergebnisse und können so vorherrschende Branchentrends nutzen“, erklärte Mark Rohr, Chairman und Chief Executive Officer bei Celanese. „Unsere Ergebnisentwicklung hob im dritten Quartal unseren bereinigten Free Cashflow auf ein Rekordniveau. Wir konnten insgesamt 137 Millionen US\$ liquide Mittel an unsere Aktionäre zurückführen – 39 Millionen US\$ in Form von Dividenden und 98 Millionen US\$ durch Aktienrückkäufe. Wir sind zuversichtlich, mit dieser Entwicklung, das Jahr 2014 mit einem bereinigten Ergebnis von \$5,55 bis \$5,65 pro Aktie abschließen zu können.“

Bedeutende Ereignisse im dritten Quartal

- Ausgabe von unbesicherten vorrangigen Anleihen in Höhe von 300 Millionen € zu 3,250 % mit Fälligkeit in 2019, Tilgung von unbesicherten vorrangigen Anleihen in Höhe von 600 Millionen US\$ zu 6,625 % mit Fälligkeit in 2018 und Änderung der bestehenden vorrangig besicherten Kreditlinien, was zu einem Nettoschuldenabbau von rund 200 Millionen US\$ führte.
- Bekanntgabe der Übernahme des US-Kunststoffspezialisten Cool Polymers, Inc. mit Sitz in North Kingstown, Rhode Island. Dieser Erwerb wird aufgrund der Expertise von Cool Polymers in der Polymer-Formulierung, ihrer Erfahrungen in der Anwendungsentwicklung und ihres starken Produktportfolios den Marktzugang von Celanese für thermisch leitfähige Polymere beschleunigen.
- Unterzeichnung einer Absichtserklärung (Memorandum of Understanding) mit der Indian Oil Corporation mit dem Ziel, das Potenzial eines gemeinsamen Investments in den Bau einer Anlage zur Herstellung von Ethanol-Kraftstoff in Indien auf der Basis der TCX®-Technologie von Celanese zu prüfen.
- Kommerzieller Start der CelFX™ Filter-Technologie von Celanese für den japanischen Markt. CelFX™ kombiniert einen Hochleistungskunststoff von Celanese mit Karbon zu einer einzigartigen Konstruktion, die konzentriertes Filtrieren bei vollem Luftdurchsatz erlaubt.
- Bekanntgabe der Markteinführung eines neuen reibungs- und verschleißarmen Acetal-Copolymers von Celanese; dieses Material ermöglicht die Herstellung von Spritzgussteilen mit sehr niedrigem Reibungskoeffizienten und sehr niedriger Verschleißquote zur Reduzierung von Energieverlust, Wärmeentwicklung und Geräuschentwicklung in mechanischen Systemen für industrielle Anwendungen und Konsumgüter.
- Anhebung des Unternehmensratings durch Moody's Investors Service von Ba2 auf Ba1 bei stabilem Ausblick.

Ergebnisse des dritten Quartals 2014 nach Geschäftssegmenten

Advanced Engineered Materials

Im dritten Quartal erwirtschaftete das Segment Advanced Engineered Materials mit seinen Hochleistungskunststoffen ein Segmentergebnis von 87 Millionen US\$ bei einer Marge von 23,8 % – 40 Basispunkte weniger als im Vorquartal. Die Durchdringung der internationalen Automobilmärkte blieb verglichen mit dem Vorquartal mit rund 2 kg pro Fahrzeug konstant, auch wenn die Absatzmengen

aufgrund des saisonalen Geschäftsverlaufs der globalen Automobilhersteller gegenüber dem Vorquartal um 4 % abnahmen. Die Verkaufspreise sanken gegenüber dem vorangegangenen Quartal durch den Mix um 1 %. In Bishop, Texas, wurden größere Wartungsarbeiten zum Abschluss gebracht. Das Beteiligungsergebnis belief sich auf 43 Millionen US\$.

Consumer Specialties

Die Ergebnismarge des Segments Consumer Specialties lag im dritten Quartal mit 39,9 % um 290 Basispunkte höher als im Vorquartal – bei einem Segmentergebnis von 116 Millionen US\$. Gegenüber dem Vorquartal stieg das Segmentergebnis vor allem infolge eines durch einen externen Lieferanten im zweiten Quartal verursachten Betriebsstillstands, der sich im dritten Quartal nicht wiederholte. Die Absatzmengen stiegen um 1 %, während die Verkaufspreise gegenüber dem Vorquartal unverändert blieben. Die Dividenden unserer Zellulosederivate-Gemeinschaftsunternehmen beliefen sich auf 29 Millionen US\$ und entsprachen daher ebenfalls denen des Vorquartals.

Industrial Specialties

Die Ergebnismarge des Segments Industrial Specialties belief sich im dritten Quartal auf 4,8 % bei einem Segmentergebnis von 15 Millionen US\$. Die Absatzmengen sanken gegenüber dem Vorquartal um 5 % hauptsächlich als Folge planmäßiger Wartungsarbeiten der Produktionsanlage für EVA-Polymere. Zudem war die Nachfrage nach Dispersionen in Europa im Vergleich zum Vorquartal niedriger. Gegenüber dem Vorquartal legten die Verkaufspreise um 1 % zu; Hauptgrund waren die gestiegenen Rohstoffkosten für Dispersionen, vor allem für Vinylacetatmonomer (VAM).

Acetyl Intermediates

Die Ergebnismarge des Segments Acetyl Intermediates legte gegenüber dem vorangegangenen Quartal um 170 Basispunkte auf 17,9 % zu – bei einem Rekordsegmentergebnis von 168 Millionen US\$ im dritten Quartal. Die Verkaufspreise stiegen gegenüber dem Vorquartal um 3 %, vor allem für VAM; hierin spiegeln sich die Auswirkungen unserer eigenen Produktivitätsinitiativen sowie unplanmäßige Branchenausfälle wider. Diese Ergebnisse zeigen ebenfalls, dass wir in der Lage sind, durch unser globales Produktionsnetzwerk Wertzuwächse zu erwirtschaften und das Geschäftssegment entsprechend den Handelsströmen und vorherrschenden Branchentrends in geeigneter Weise zu managen. Außerdem wirkten sich die planmäßigen Wartungsarbeiten von Celanese im dritten Quartal weniger stark aus als im zweiten Quartal.

Datum: 20. Oktober 2014

Seite: 5

Cashflow

Im Verlauf des dritten Quartals 2014 erwirtschaftete Celanese Mittelzuflüsse aus der laufenden Geschäftstätigkeit in Höhe von 379 Millionen US\$ und einen bereinigten Free Cashflow von 227 Millionen US\$. In beiden Fällen handelte es sich um Rekordwerte. Die Investitionen der Gesellschaft in Kapitalprojekte beliefen sich im Berichtsquartal auf netto 145 Millionen US\$, vorrangig für die im Bau befindliche Methanol-Anlage der Gesellschaft in Clear Lake, Texas, sowie neue Erdgas-Boiler für ihre Zellulosederivate-Anlage in Narrows, Virginia.

Im Berichtsquartal verwendete die Gesellschaft liquide Mittel in Höhe von 39 Millionen US\$ für Dividendenzahlungen und 98 Millionen US\$ für Aktienrückkäufe. Am 30. September 2014 standen ihr im Rahmen der bestehenden Ermächtigung zum Rückkauf eigener Aktien noch 199 Millionen US\$ zur Verfügung.

Am 30. September 2014 beliefen sich die Nettofinanzschulden der Gesellschaft auf weniger als 1,9 Milliarden US\$ und lagen damit um 100 Millionen US\$ niedriger als am 30. Juni 2014.

Ausblick

„Wir gehen davon aus, dass unsere für 2015 ergriffenen Wachstums-, Produktivitäts- und Innovationsinitiativen uns weiterhin auf Kurs halten werden. Ein bereinigtes Ergebnis pro Aktie in 2015 auf dem Niveau unserer Prognose für 2014 schafft die Voraussetzungen, um unser langfristiges Wachstumsziel zu erreichen“, betonte Mark Rohr.

Über Celanese

Die Celanese Corporation ist ein weltweiter Technologieführer bei der Produktion von differenzierten Chemieprodukten und Spezialmaterialien für viele bedeutende Industriezweige und Konsumgüter. Das Unternehmen erwirtschaftet seine Umsätze zu annähernd gleichen Teilen in Nordamerika, Europa und Asien und nutzt die ganze Bandbreite seiner chemischen, technologischen und unternehmerischen Expertise weltweit, um für seine Kunden und sich selbst nachhaltige Werte zu schaffen. Celanese arbeitet mit Kunden zusammen, um deren vordringlichste Bedürfnisse zu lösen und zugleich einen positiven Beitrag für die Gemeinden im Umfeld ihrer weltweiten Standorte zu leisten. Das Unternehmen mit Sitz in Dallas, Texas, USA, beschäftigt weltweit rund 7.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und erwirtschaftete 2013 einen Umsatz von 6,5 Milliarden US\$. Weitere Informationen über die Celanese Corporation und ihr Produktangebot sind im Internet unter www.celanese.com, www.celanese.de bzw. im Blog des Unternehmens unter www.celaneseblog.com zu finden.