

Medieninformation

Ihr Ansprechpartner:

Media Relations - Europe

Jens Kurth

Tel.: +49 (0)69 45009 1574

E-Mail: j.kurth@celanese.com

- DEUTSCHE KURZVERSION -
Übersetzt auf Basis der englischsprachigen Originalversion vom 16.04.2015

Celanese Corporation berichtet Rekordergebnisse für das erste Quartal 2015; Prognose für das bereinigte Ergebnis pro Aktie für das Gesamtjahr 2015 auf eine Bandbreite von 5,60 US\$ bis 5,90 US\$ angehoben

Dallas, Texas, 16. April 2015: Die Celanese Corporation (NYSE: CE) hat heute für das erste Quartal 2015 ein bereinigtes Rekordergebnis pro Aktie von 1,72 US\$ berichtet nach 1,28 US\$ im Vorquartal.

Erstes Quartal 2015:

- Ausrichtung des Unternehmens auf die Kerngeschäfte *Materials Solutions*, bestehend aus den Geschäftssegmenten *Advanced Engineered Materials* und *Consumer Specialties*, und *Acetyl Chain*, bestehend aus den Geschäftssegmenten *Acetyl Intermediates* und *Industrial Specialties*.
- Bereinigtes Ergebnis pro Aktie im ersten Quartal mit 1,72 US\$ auf Rekordniveau – ein Anstieg um 34 % gegenüber dem Vorquartal und um 29 % gegenüber dem Vergleichsquartal des Vorjahres.
- Steigerung der bereinigten EBIT-Marge auf den Quartalsrekord von 24,1 % und damit um mehr als 600 Basispunkte gegenüber dem Vorquartal und dem Vorjahresquartal – getragen vom guten Geschäftsverlauf in den beiden Kerngeschäftsfeldern *Materials Solutions* und *Acetyl Chain*.
- Einführung weiterer Produktivitätsprogramme, von denen jährliche Kosteneinsparungen in Höhe von 50 Millionen US\$ erwartet werden. Für 2015 wird mit Produktivitätsgewinnen von insgesamt mehr als 100 Millionen US\$ gerechnet.

Datum: 17. April 2015

Seite: 2

- Mit 181 Millionen US\$ erreichte der bereinigte Free Cashflow, getragen von der guten Ergebnisentwicklung, einen Rekordwert für ein erstes Quartal.
- Ergebnis pro Aktie nach US-GAAP von 1,53 US\$ im ersten Quartal im Vergleich zu -0,54 US\$ im Vorquartal und 1,25 US\$ im Vergleichsquartal des Vorjahres.

Finanzergebnisse im Überblick

1. Quartal 2015 4. Quartal 2014 1. Quartal 2014

(in Mio. US\$ - ungeprüft)

Umsatzerlöse

Advanced Engineered Materials	343	331	373
Consumer Specialties	227	278	302
Summe Materials Solutions	570	609	675
Industrial Specialties	282	265	312
Acetyl Intermediates	713	814	841
Eliminierungen	-87	-97	-92
Summe Acetyl Chain	908	982	1.061
Sonstige Aktivitäten	-	-	-
Intersegmentäre Eliminierungen	-28	-32	-31
Gesamt	1.450	1.559	1.705

Datum: 17. April 2015

Seite: 3

1. Quartal 2015 4. Quartal 2014 1. Quartal 2014

(in Mio. US\$, außer Angaben pro Aktie - ungeprüft)

Betriebsergebnis – der Celanese Corporation zuzurechnen⁽¹⁾

Advanced Engineered Materials	59	57	57
Consumer Specialties	62	104	99
Summe Materials Solutions	121	161	156
Industrial Specialties	29	16	20
Acetyl Intermediates ⁽¹⁾	133	146	98
Summe Acetyl Chain	162	162	118
Sonstige Aktivitäten	-24	-376	-30
Gesamt	259	-53	244
Periodenergebnis	234	-85	195
Bereinigtes EBIT / Segmentergebnisse gesamt ⁽¹⁾	350	282	302
Operatives EBITDA ⁽¹⁾	417	354	375
Verwässertes Ergebnis pro Aktie – aus fortzuführenden Aktivitäten	\$ 1,53	\$ -0,54	\$ 1,25
Verwässertes Ergebnis pro Aktie – gesamt	\$ 1,53	\$ -0,55	\$ 1,25
Verwässertes Ergebnis pro Aktie ⁽¹⁾	\$ 1,72	\$ 1,28	\$ 1,33

(1) Nicht auf US-GAAP basierend

Datum: 17. April 2015

Seite: 4

„Ich bin sehr erfreut, für das erste Quartal 2015 mit 1,72 US\$ ein Rekordergebnis pro Aktie berichten zu können – ein Anstieg gegenüber dem Vorquartal um 34 % und gegenüber dem Vergleichsquartal des Vorjahres um 29 %. Dank der guten Geschäftsentwicklung in unseren Kerngeschäften Materials Solutions und Acetyl Chain waren unsere globalen Teams in der Lage, das Segment-EBIT auf 24,1 % zu steigern. Dazu trugen auch konzernweite Produktivitätsinitiativen bei, mit denen wir trotz der unsicheren gesamtwirtschaftlichen Rahmenbedingungen und volatilen Devisenmärkte die Marge des Segment-EBIT im Vergleich zum Vorquartal und zum Vorjahr um mehr als 600 Basispunkte steigern konnten. Der bereinigte Free Cashflow erreichte mit 181 Millionen US\$ ebenfalls einen Rekordwert für ein erstes Quartal“, erklärte Mark Rohr, Chairman und Chief Executive Officer bei Celanese.

„Wir richten unser Unternehmen zudem entlang der Werttreiber unserer beiden Kerngeschäftsfelder Materials Solutions und Acetyl Chain aus. In dem Geschäftsfeld Materials Solutions schaffen wir Werte durch innovative Produktlösungen, die wir auf Basis langjähriger Kundenbeziehungen und -kenntnisse entwickeln. In dem Bereich Acetyl Chain beruht unsere Wertschöpfung auf führenden Technologien, unserem globalen Produktionsnetzwerk und einem tiefen Verständnis der globalen Handelsströme. Wir sind der Ansicht, dass diese strategische Ausrichtung für Celanese ein Geschäftsmodell darstellt, das die Übersichtlichkeit erhöht und den Fokus schärft sowie künftig bessere Ergebnisse ermöglichen wird“, sagte Rohr.

Ergebnisse des ersten Quartals 2015 nach Geschäftssegmenten

Materials Solutions

Das Ergebnis von Materials Solutions betrug 196 Millionen US\$ bei Umsatzerlösen von 570 Millionen US\$. Die Ergebnismarge belief sich auf 34,4 % und lag damit um 580 Basispunkte höher als im Vorquartal und um 310 Basispunkte höher als im Vergleichsquartal des Vorjahres.

Advanced Engineered Materials

Im ersten Quartal erwirtschaftete das Segment Advanced Engineered Materials ein Rekordsegmentergebnis von 104 Millionen US\$ bei einer Ergebnismarge von 30,3 % – ein Anstieg um 11 Prozentpunkte gegenüber dem Vorquartal. Unser Erfolg beruht weiterhin auf unserer Fähigkeit, eng mit Kunden zusammenzuarbeiten und innovative Lösungen zu entwickeln, wobei wir aus unserem breiten und differenzierten Portfolio von technischen Hochleistungskunststoffen Nutzen ziehen. Im Verlauf des Quartals hat das Segment 300 Projekte – dazu zählen neue Produkte und neue Anwendungen – umgesetzt und auf den Markt gebracht. Die Absatzmengen stiegen gegenüber dem Vorquartal um 6 %, vor allem durch einen höheren Absatz in mehreren Endverbraucheranwendungen in Europa, insbesondere im Bereich Automobilproduktion. Auch in der nordamerikanischen Automobilherstellung konnten die Absatzmengen gegenüber dem Vorquartal gesteigert werden.

Datum: 17. April 2015

Seite: 5

Die globale Automobilproduktion legte im Vergleich zum Vorquartal um rund 1 % zu bei einem Anstieg in Nordamerika um rund 1 % und in Deutschland um rund 7 %. Die Verkaufspreise waren 2 % höher als im Vorquartal, vor allem getragen von der Automobilbranche und von medizinischen Anwendungen in der Region Amerika, den Industrienanwendungen in Europa und Elektronik in Asien. Die Wechselkursentwicklung belastete die Umsatzerlöse mit 4 %, wobei ihre Ergebnisauswirkung durch Produktivitätsinitiativen und die gegenüber dem Vorquartal gesunkenen Rohstoffkosten, vor allem für Ethylen und Methanol, mehr als ausgeglichen wurde.

Consumer Specialties

Die Ergebnismarge des Segments Consumer Specialties betrug im ersten Quartal 40,5 %, ein Anstieg um 90 Basispunkte gegenüber dem Vorquartal. Gründe waren die Produktivitätsmaßnahmen und niedrigere Rohstoffkosten. Das Segmentergebnis sank um 18 Millionen US\$ auf 92 Millionen US\$ bei einem Rückgang der Absatzmengen um 16 % aufgrund des Lagerabbaus durch Kunden bei Acetatflocken im Verlauf des Quartals. Die Verkaufspreise sanken gegenüber dem Vorquartal um 2 %, vor allem wegen des Preisrückgangs für Acetatflocken um 2 %, und waren auch durch einen Altvertrag für Acetatflocken belastet. Die Dividenden von den Zellulosederivate-Gemeinschaftsunternehmen beliefen sich auf 28 Millionen US\$.

Acetyl Chain

Im ersten Quartal belief sich das Ergebnis des Kerngeschäftsfelds Acetyl Chain auf 167 Millionen US\$ bei Umsätzen von 908 Millionen US\$. Die Ergebnismarge des Geschäftsfelds betrug 18,4 % und lag damit um 370 Basispunkte höher als im Vorquartal und um 750 Basispunkte höher als im Vorjahresvergleichsquartal. Gegenüber dem Vorquartal stiegen die Absatzmengen um 5 %, im Wesentlichen getragen von der soliden Nachfrage in Europa nach unseren Dispersionen und der Nachfrage in Asien nach EVA-Polymeren. Obwohl die Verkaufspreise im Berichtsquartal um 10 % abnahmen, blieben sie hoch genug, um die Marge auszuweiten, da die Rohstoffkosten gegenüber dem Vorquartal um nahezu 100 Millionen US\$ niedriger waren. Die Wechselkursentwicklung belastete die Umsatzerlöse mit 4 %; ausgeglichen wurde ihre Ergebnisauswirkung jedoch durch ein gezieltes Kostenmanagement und durch Produktivitätsprogramme bei gleichzeitig niedrigeren Energiekosten, die die Marge ausweiteten. Demzufolge steigerten Acetyl Intermediates und Industrial Specialties ihre Segmentergebnismargen gegenüber dem Vorquartal um 240 Basispunkte bzw. 800 Basispunkte.

Cashflow

Im ersten Quartal erwirtschaftete die Gesellschaft aufgrund ihrer starken Ertragslage einen Mittelzufluss aus der laufenden Geschäftstätigkeit von 270 Millionen US\$ und einen bereinigten Free Cashflow von 181 Millionen US\$. Beides waren Rekordwerte für ein erstes Quartal. Die Nettoinvestitionen beliefen sich im Berichtsquartal auf 82 Millionen US\$. Die flüssigen Mittel erhöhten sich um 71 Millionen US\$ auf 851 Millionen US\$.

Datum: 17. April 2015

Seite: 6

Am Quartalsende beliefen sich die Nettofinanzschulden der Gesellschaft auf 1,8 Milliarden US\$ und waren damit um 155 Millionen US\$ niedriger als am 31. Dezember 2014.

Ausblick

„Wir sind bei deutlichem Gegenwind in das laufende Jahr gestartet“, erklärte Rohr. „Makroökonomisch rührte der Gegenwind von einem unsicheren wirtschaftlichen Umfeld und von volatilen Devisenmärkten her. Auf der Unternehmensseite kam er für Celanese durch das Auslaufen eines langfristigen, vorteilhaften Vertrags für die Beschaffung von Methanol sowie einem unerwartet hohen Lagerabbau bei Kunden des Acetat-Geschäftes. Allerdings erfüllt uns unsere im ersten Quartal unter Beweis gestellte Fähigkeit, diesen Gegenwind durch eine starke Geschäftsentwicklung sowie durch Celanese-spezifische Produktivitätsinitiativen auszugleichen, mit Zuversicht, den Widrigkeiten standhalten zu können. Demzufolge erhöhen wir unsere Prognose für 2015 im Hinblick auf das bereinigte Ergebnis pro Aktie auf eine Bandbreite von 5,60 US\$ bis 5,90 US\$.“

Über Celanese

Die Celanese Corporation ist ein weltweiter Technologieführer bei der Produktion von differenzierten Chemieprodukten und Spezialmaterialien für viele bedeutende Industriezweige und Konsumgüter. Das Unternehmen erwirtschaftet seine Umsätze zu annähernd gleichen Teilen in Nordamerika, Europa und Asien und nutzt die ganze Bandbreite seiner chemischen, technologischen und unternehmerischen Expertise weltweit, um für seine Kunden und sich selbst nachhaltige Werte zu schaffen. Celanese arbeitet mit Kunden zusammen, um deren vordringlichste Bedürfnisse zu lösen und zugleich einen positiven Beitrag für die Gemeinden im Umfeld ihrer weltweiten Standorte zu leisten. Das Unternehmen mit Sitz in Dallas, Texas, USA, beschäftigt weltweit rund 7.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und erwirtschaftete 2014 einen Umsatz von 6,8 Milliarden US\$. Weitere Informationen über die Celanese Corporation und ihr Produktangebot sind im Internet unter www.celanese.de, www.celanese.com bzw. im Blog des Unternehmens unter www.celaneseblog.com zu finden.