

Presse-Information

Jeden Tag eine gute Tat

Celanese beendet den Monat des sozialen Engagements 2016 erfolgreich mit mehr als 30 unterstützten Projekten an seinen vier deutschen Standorten, die von 165 Mitarbeitern auf die Beine gestellt wurden.

FRANKFURT AM MAIN / SULZBACH (05. Oktober 2016)

33 soziale Projekte, die ohne die Hilfe von Mitarbeitern des internationalen Chemieunternehmens wohl so schnell nicht Wirklichkeit geworden wären – auf diese Bilanz können die rund 165 Mitarbeiter von Celanese stolz sein, die diese Projekte unterstützt haben.

Ein Herz für Kinder, Tiere und Bedürftige

Zugute kam der tatkräftige Einsatz der Mitarbeiter verschiedenster Abteilungen und Hierarchieebenen auch in diesem Jahr wieder unterschiedlichsten Einrichtungen in der Nähe der Celanese Standorte Frankfurt-Höchst, Sulzbach (Taunus), Kaiserslautern sowie Oberhausen. Allein im Rhein-Main-Gebiet packten dazu 140 Mitarbeiter bei 29 Projekten mit an. So wurden beispielsweise das Tierheim Limburg und der Kobelt Zoo in Frankfurt-Schwanheim renoviert und winterfest gemacht, im Tierschutzverein Kelsterbach entstand eine Bienenwiese. Ein Herz für Kinder hatten Celanese Projektteams, die in der KiTa Eichendorffstraße in Maintal den Keller entrümpelten oder bei der WfB-Kindertagesstätte in Rüsselsheim neue Farbe an die Wand brachten. Im Kinder- und Jugendhaus Sindlingen wurde eine alte und triste Abstellkammer im Keller in einen sicheren und bunten Tobe-Raum verwandelt. Weitere Teams unterstützten mit ihrem Motorrad die Gespannwagenfahrt des Hochheimer Antoniushauses, sammelten Kleiderspenden für die Caritas Höchst oder unternahmen mit pflegebedürftigen Senioren einen Ausflug an die Niddawiesen.

Besonders große Unterstützung erhielten in diesem Jahr die Frankfurter Tafel sowie die Johanniter Rhein-Main: Mehr als 20 Mitarbeiter unterstützten an verschiedenen Tagen die Essensausgaben im Frankfurter Stadtgebiet, während an zwei Projekttagen rund 40 Mitarbeiter spontan einsprangen, um in einer geplanten Flüchtlingsunterkunft der Johanniter in Frankfurt-Rödelheim Möbel aufzubauen. Natur- und Gartenfreunde halfen zudem beim Mähen einer Streuobstwiese oder verschönerten den Garten der Burg Kronberg. Darüber hinaus nutzten zwei Teams ihren sozialen Tag, um diesen mit Bewohnern der Aumühle in Darmstadt zu verbringen. An den Standorten in Kaiserslautern und Oberhausen engagierten sich Celanese Mitarbeiter in einem Kinderhospiz, einem Friedensdorf, einer Tafel für den Nachwuchs sowie einem Kindergarten mit verschiedensten Aktionen.

Helfen und gleichzeitig spenden

Neu war für die Mitarbeiter in diesem Jahr, dass alle sozialen Projekte von Celanese erstmalig unter dem Dach der Celanese Foundation organisiert waren – einer von Celanese im Jahr 2014 gegründeten Non-Profit-Organisation, welche die unternehmensweite Kultur des sozialen Engagements noch weiter fördern möchte. „Im Rahmen der Foundation können unsere Mitarbeiter gleich doppelt Gutes tun: Für jede Stunde soziales Engagement erhalten sie von der Foundation einen Spenden-Gutschein über zehn US-Dollar, den sie geprüften Einrichtungen weltweit zugutekommen lassen können.“, erklärt Michael Sehr, Produktionsmitarbeiter und Mitglied des ‚Global Citizens Networks‘ der Foundation. Das Netzwerk besteht aus über 40 Mitarbeitern weltweit, die zusätzlich zu ihrem eigentlichen Job an ihren jeweiligen Standorten die Aktivitäten der Celanese Foundation unterstützen.

Challenge accepted: 100.000 Stunden soziales Engagement 2016

Für das Jahr 2016 hat sich das Unternehmen Großes vorgenommen: Im Rahmen der 100.000-Stunden-Challenge der Celanese Foundation lädt das Unternehmen alle Mitarbeiter weltweit ein, gemeinsam mit ihren Kollegen sowie Freunden und Familie 100.000 Stunden soziales Engagement zu leisten und so eine Million US-Dollar weltweit zu spenden. Dabei können jedoch nicht nur Stunden im Rahmen von Celanese Projekten, sondern auch bei sozialem Engagement in der Freizeit gesammelt werden: Beispielsweise bei der lokalen Feuerwehr, in gemeinnützigen Vereinen oder bei selbst organisierten Projekten in der Nachbarschaft. Mit ihren zahlreichen Projekten im September konnten die Mitarbeiter an den deutschen Standorten dazu ein großes Stück beitragen.

Auch wenn der Monat des sozialen Engagements bereits offiziell abgeschlossen ist, möchten sich die Celanese Mitarbeiter im Rahmen des Projekt-Monats auch im Oktober noch mit sozialen Projekten in die Nachbarschaft ihrer Standort-Gemeinden einbringen. Denn auch außerhalb des Monats des sozialen Engagements möchte Celanese ein guter Nachbar sein und aktiv helfen. Unter dem Motto „Beitrag zu einer besseren Welt leisten“ werden Mitarbeiter ermutigt, sich für soziale Projekte zu engagieren. Damit die Mitarbeiter ihre Projektideen umsetzen können, werden sie hierfür zusätzlich zum Jahresurlaub bezahlt einen Tag lang von Celanese freigestellt.

Der Monat des sozialen Engagements – ein fester Termin im Mitarbeiterkalender

Erstmals fand der Monat des sozialen Engagements bei Celanese im Jahr 2011 statt – damals jedoch noch als ‚Woche‘ des sozialen Engagements. Nachdem sich Jahr für Jahr immer mehr Mitarbeiter an den Standort-Gemeinden in Europa, Nord- und Südamerika sowie Asien mit sozialen Projekten in ihren Nachbargemeinden engagierten, rief Celanese 2015 erstmals alle Mitarbeiter auf, den gesamten September lang soziale Projekte auf die Beine zu stellen. Diesem Aufruf folgten in diesem Jahr weltweit mehr als 2.000 Mitarbeiter an 33 Standorten und investierten über 23.700 Stunden, um 1.240 Projekte zu realisieren. Seit 2011 ist dieser feste Termin im September nicht mehr aus dem globalen Kalender wegzudenken. Damit die Mitarbeiter sich voll auf den sozialen Tag konzentrieren können, werden sie von Celanese einen Arbeitstag lang bezahlt freigestellt.



Bild: Für frische Farbe an den Wänden der WfB-Kindertagesstätte Rüsselsheim sorgte dieses gut gelaunte Celanese Projektteam.



Bild: Diese beiden Mitarbeiter machten beim sozialen Tag den Kobelt Zoo in Frankfurt-Schwanheim winter- und wetterfest.

###

Celanese

Die Celanese Corporation ist ein weltweiter Technologieführer bei der Produktion von differenzierten Chemieprodukten und Spezialmaterialien für viele bedeutende Industriezweige und Konsumgüter. Unsere zwei komplementären Kerngeschäftsfelder, Acetyl Chain und Materials Solutions, nutzen die ganze Bandbreite unserer chemischen, technologischen und unternehmerischen Expertise weltweit, um für unsere Kunden und das Unternehmen nachhaltige Werte zu schaffen. Wir arbeiten eng mit unseren Kunden zusammen, um deren vordringlichste Bedürfnisse zu lösen. Gleichzeitig fördern wir durch die „Celanese Foundation“ gezielt das soziale Engagement unserer Belegschaft und leisten dadurch in den Gemeinden im Umfeld unserer weltweiten Standorte einen positiven Beitrag. Die Celanese Corporation mit Sitz in Dallas, USA, beschäftigt weltweit rund 7.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und erwirtschaftete 2015 einen Umsatz von 5,7 Milliarden US\$. Weitere Informationen über das Unternehmen und sein Produktangebot sind im Internet unter www.celanese.de, www.celanese.com bzw. im Blog des Unternehmens unter www.celaneseblog.com zu finden.

Von den rund 2.300 Mitarbeitern von Celanese in Europa arbeiten rund 1.400 an unseren drei Standorten in Deutschland: im Rhein-Main Gebiet, Oberhausen und Kaiserslautern. An allen deutschen Standorten bilden wir zudem aus. Der Industriepark Höchst sowie das benachbarte Commercial Center mit Sitz in Sulzbach (Taunus) bilden mit rund 1.300 Mitarbeitern im Rhein-Main Gebiet den größten Standortverbund der Celanese weltweit. Davon arbeiten knapp 310 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Commercial Center in Sulzbach in geschäftsübergreifenden Funktionen wie Verkauf, Einkauf, Marketing und Personalwesen.