

Medieninformation

Ihr Ansprechpartner:

Media Relations – Europe

Jens Kurth

Tel.: +49 (0)69 45009 1574

E-Mail: Jens.Kurth@celanese.com

- DEUTSCHE KURZVERSION -

Übersetzt auf Basis der englischsprachigen Originalversion vom 30.01.2020

Celanese Corporation berichtet Ergebnisse für das Gesamtjahr und das vierte Quartal 2019; das Unternehmen bestätigt seine Prognose für 2020

Dallas, 30. Januar 2020. Die Celanese Corporation (NYSE: CE) hat für das Gesamtjahr 2019 ein verwässertes GAAP-Ergebnis von 6,89 US\$ je Aktie und ein bereinigtes Ergebnis von 9,53 US\$ je Aktie berichtet. Der Jahresumsatz betrug 6,3 Milliarden US\$, da die Verkaufsmengen und -preise um 7% bzw. 3% niedriger waren als 2018. Trotz der schwachen Nachfrage und des branchenweiten Lagerabbaus im Jahr 2019 konzentrierten sich alle Geschäftssegmente auf kontrollierbare Maßnahmen zur Erschließung neuer Geschäftschancen und zur Umsetzung von Produktivitätsinitiativen und hochrentablen Investitionen, die für eine stabile Geschäftsentwicklung sorgen sollen. Das Unternehmen erwirtschaftete einen soliden operativen Cashflow von 1,5 Milliarden US\$ und einen freien Cashflow von 1,1 Milliarden US\$. Celanese führte 2019 insgesamt 1,3 Milliarden US\$ an die Aktionäre zurück – 300 Millionen US\$ in Form von Dividenden und 1,0 Milliarden US\$ durch Aktienrückkäufe. Das Unternehmen kaufte im Laufe des Jahres 7% seiner ausstehenden Aktien zurück. Celanese rechnet damit, in 2020 dank weiterer kontrollierbarer Maßnahmen wie Produktivitätsinitiativen und Investitionen ein bereinigtes Ergebnis je Aktie von etwa 11 US\$ erzielt wird, obwohl sich die Marktbedingungen gegenüber dem Vorjahr nicht wesentlich verbessern dürften.

Im vierten Quartal 2019 erwirtschaftete Celanese ein verwässertes GAAP-Ergebnis von 0,35 US\$ je Aktie und ein bereinigtes Ergebnis von 1,99 US\$ je Aktie. Der Unterschied zwischen dem GAAP-Ergebnis und dem bereinigten Ergebnis je Aktie für das Quartal ist im Wesentlichen auf Sonderaufwendungen zurückzuführen, darunter eine Bewertungskorrektur aufgrund der Neubewertung der Pensionsverpflichtungen, eine Rückstellung für eine laufende Untersuchung der Europäischen Kommission sowie das Feuer und die resultierende Betriebsunterbrechung am Produktionsstandort in Clear Lake, USA.

„Trotz der großen Herausforderungen im Jahr 2019, etwa der schwachen weltweiten Nachfrage, haben unsere Teams ihre Widerstandskraft unter Beweis gestellt und das zweitbeste Ergebnis in der Unternehmensgeschichte von Celanese erzielt. Vor diesem Hintergrund haben wir uns verstärkt auf beherrschbare Faktoren konzentriert, etwa ein wirkungsvolles Produktivitätsprogramm und hochrentable Investitionen. So haben wir die Herausforderungen gemeistert und sind gut aufgestellt, um unsere langfristigen Wachstumsziele in 2020 und darüber hinaus zu erreichen“, sagte Lori Ryerkerk, Chief Executive Officer von Celanese.

Finanzergebnisse im Überblick

	Quartalsergebnisse		
	4. Quartal 2019 (ungeprüft)	3. Quartal 2019	4. Quartal 2018
	(in Mio. US\$, außer Angaben pro Aktie)		
Umsatzerlöse			
Engineered Materials	539	591	622
Acetate Tow	148	158	161
Acetyl Chain	771	867	936
Intersegmentäre Eliminierungen	-26	-30	-30
Gesamt	1.432	1.586	1.689

	Jahresergebnisse	
	2019 (ungeprüft)	2018
	(in Mio. US\$, außer Angaben)	
Umsatzerlöse		
Engineered Materials	2.386	2.593
Acetate Tow	636	649
Acetyl Chain	3.392	4.042
Intersegmentäre Eliminierungen	-117	-129
Gesamt	6.297	7.155

Quartalsergebnisse

	4. Quartal 2019	3. Quartal 2019	4. Quartal 2018
	(ungeprüft) (in Mio. US\$, außer Angaben pro Aktie)		
Betriebsergebnis			
Engineered Materials	88	111	95
Acetate Tow	22	34	19
Acetyl Chain	108	180	211
Sonstige Aktivitäten	-150	-65	-66
Gesamt	68	260	259

Jahresergebnisse

	2019	2018
	(ungeprüft) (in Mio. US\$, außer Angaben)	
Betriebsergebnis		
Engineered Materials	446	460
Acetate Tow	52	130
Acetyl Chain	678	1.024
Sonstige Aktivitäten	-342	-280
Gesamt	834	1.334

	Quartalsergebnisse		
	4. Quartal 2019	3. Quartal 2019	4. Quartal 2018
	(ungeprüft) (in Mio. US\$, außer Angaben pro Aktie)		
Periodenergebnis	45	265	101
Bereinigtes EBIT⁽¹⁾			
Engineered Materials	136	154	150
Acetate Tow	54	71	53
Acetyl Chain	144	191	215
Sonstige Aktivitäten	-31	-40	-25
Gesamt	303	376	393
Beteiligungs- und Dividenderträge, sonstige Erträge			
Engineered Materials	45	41	49
Acetate Tow	24	27	25
Operatives EBITDA⁽¹⁾	387	458	471
Verwässertes Ergebnis pro Aktie – aus fortzuführenden Aktivitäten	\$0,35	\$2,17	\$0,73
Verwässertes Ergebnis pro Aktie – gesamt	\$0,36	\$2,13	\$0,75
Bereinigtes EPS⁽¹⁾	\$1,99	\$2,53	\$2,38
Mittelzufluss / (-abfluss) aus Investitionstätigkeit	-168	-82	-98
Mittelzufluss / (-abfluss) aus Finanzierungstätigkeit	-199	-299	-526
Mittelzufluss / (-abfluss) aus Geschäftstätigkeit	326	397	363
Free Cashflow⁽¹⁾	179	315	261

⁽¹⁾ Nicht auf US-GAAP basierend

	Jahresergebnisse	
	2019 (ungeprüft) (in Mio. US\$, außer Angaben)	2018
Periodenergebnis	858	1.213
Bereinigtes EBIT⁽¹⁾		
Engineered Materials	621	694
Acetate Tow	268	273
Acetyl Chain	727	1.022
Sonstige Aktivitäten	-140	-137
Gesamt	1.476	1.852
Beteiligungs- und Dividendenerträge, sonstige Erträge		
Engineered Materials	168	219
Acetate Tow	112	116
Operatives EBITDA ⁽¹⁾	1.805	2.168
Verwässertes Ergebnis pro Aktie – aus fortzuführenden Aktivitäten	\$ 6,89	\$8,95
Verwässertes Ergebnis pro Aktie – gesamt	\$ 6,84	\$8,91
Bereinigtes EPS ⁽¹⁾	\$ 9,53	\$11,00
Mittelzufluss / (-abfluss) aus Investitionstätigkeit	-493	-507
Mittelzufluss / (-abfluss) aus Finanzierungstätigkeit	-935	-1.165
Mittelzufluss / (-abfluss) aus Geschäftstätigkeit	1.454	1.558
Free Cashflow ⁽¹⁾	1.074	1.198

⁽¹⁾ Nicht auf US-GAAP basierend

Ergebnisse des Gesamtjahres 2019 nach Geschäftssegmenten

Engineered Materials

Das Segment Engineered Materials erwirtschaftete Umsatzerlöse von 2,4 Milliarden US\$, ein Rückgang von 8% gegenüber 2018. Hauptgrund hierfür waren der Rückgang der Verkaufsmenge um 5% und negative Währungseffekte von 3%. Die Fortschritte bei der Umsetzung des Projektpipeline-Modells zur Kommerzialisierung von über 4.000 Entwicklungsprojekten im Gesamtjahr und gezielte Kommerzialisierungsmaßnahmen glichen 2019 den Rückgang der Verkaufsmengen und -preise (eine Folge der Nachfrageschwäche, des Lagerabbaus und des saisonbedingt unerwartet schwachen vierten Quartals) weitgehend aus. Das Segment erwirtschaftete ein GAAP-Betriebsergebnis von 446 Millionen US\$ und ein bereinigtes EBIT von 621 Millionen US\$. Das GAAP-Betriebsergebnis des Segments sank um 3% und das bereinigte EBIT um 11% gegenüber dem Vorjahr. Das lag in erster Linie daran, dass das Beteiligungsergebnis um 23% zurückging und damit schlechter als erwartet ausfiel. Das Basisgeschäft des Segments Engineered Materials (ohne Beteiligungen) hat die schwache Nachfrage weitgehend ausgeglichen. Zugleich stieg im Basisgeschäft die Marge des GAAP-Betriebsergebnisses für das Gesamtjahr gegenüber dem Vorjahr um 70 Basispunkte auf 19%.

Acetyl Chain

Das Segment Acetyl Chain erwirtschaftete 2019 einen Umsatz von 3,4 Milliarden US\$. Dies war ein Rückgang um 16% gegenüber dem Vorjahr. Die Verkaufsmengen gingen gegenüber dem Vorjahr nur um 1% zurück, da das Segment sein weltweites Produktionsnetzwerk und Sourcing-Möglichkeiten optimal genutzt hat. Die Auswirkungen der Produktionsausfälle am Standort Clear Lake wurden dadurch weitgehend kompensiert. Die Verkaufspreise waren um 13% niedriger als 2018, weil die Auslastung in der Branche wegen der Nachfrageschwäche und kleinerer Produktionsausfälle und -einschränkungen, vor allem bei Essigsäure, weltweit zurückging. Trotz der sinkenden Verkaufspreise ist die Ertragskraft des Segments Acetyl Chain weiter hoch: Das GAAP-Betriebsergebnis lag bei 678 Millionen US\$ und das bereinigte EBIT bei 727 Millionen US\$ – bei Margen von mindestens 20%. Im Laufe des Jahres 2019 fokussierte das Segment Acetyl Chain sein Geschäft auf die nachgelagerten Produkte VAM und Emulsionen und erhöhte die Produktion im Segment Acetyl Chain um 8%. Außerdem verbesserte sich 2019 der Regionenmix des Segments; der Absatz in Asien verringerte sich, während sich die Verkaufsmengen in westlichen Ländern erhöhten, wo die Preise weniger stark gefallen sind.

Acetate Tow

Das Segment Acetate Tow erwirtschaftete 2019 ein GAAP-Betriebsergebnis von 52 Millionen US\$ und ein bereinigtes EBIT von 268 Millionen US\$. Preise auf Vorjahresniveau und eine um 2% niedrigere Verkaufsmenge infolge des kontinuierlichen leichten Nachfragerückgangs führten zu einem Jahresumsatz von 636 Millionen US\$. Trotz der sinkenden Nachfrage entwickeln sich die Ergebnisse des Segments nach wie vor stabil. Dies ist vor allem den Produktivitätsinitiativen zu verdanken. Die Dividendenerträge aus Beteiligungen lagen 2019 mit 112 Millionen US\$ auf Vorjahresniveau.

Wichtige Ereignisse:

- Unterzeichnung einer Vereinbarung zur Übernahme von Elotex zum Ausbau der integrierten Produktkette des Segments Acetyl Chain und zur Erweiterung der Derivatisierungsmöglichkeiten im weltweiten Produktionsnetzwerk. Elotex ist ein führender Hersteller von redispergierbaren Polymerpulvern.
- Inbetriebnahme von zwei neuen Compounding-Linien des Segments Engineered Materials in Suzhou und Nanjing, China, zum Ausbau des Neugeschäfts in der wachstumsstärksten Region der Welt.
- Vorbereitungen zur Konsolidierung der Compounding-Betriebe des Engineered Materials Standorts in Shelby, North Carolina, mit anderen bestehenden Anlagen bis Mitte 2020. Abschluss der Standortkonsolidierung 2019 in Castel Goffredo, Italien, und Lebanon, Tennessee, im Rahmen der laufenden strategischen Optimierung des globalen Produktionsnetzwerkes im Segment Engineered Materials.
- Ankündigung einer strategischen Erweiterung des weltweiten Produktionsnetzwerkes für Dispersionen in den kommenden Jahren, unter anderem durch Kapazitätserhöhungen in Nanjing, China, und Geleen, Niederlande.
- Über 4.000 Kommerzialisierungen wichtiger Projekte im Engineered Materials Segment im Jahr 2019 mit aktuellen Erfolgen in den Bereichen Medizin und Pharma, Elektrofahrzeuge und 5G. Beispiele sind die Mittelkonsole eines in Entwicklung befindlichen, vielversprechenden Elektrofahrzeugs sowie eine Antennenanwendung eines führenden globalen Smartphone-Herstellers.
- Unterzeichnung einer umfassenden Vereinbarung über strategische Zusammenarbeit und Entwicklung mit Oriental Yuhong im Bereich der Vinyl dispersionstechnologie.
- Die ethylenbasierte VAM-Technologie des Segments Acetyl Chain erhielt aufgrund ihrer niedrigen CO₂-Emissionen und des niedrigen Energieverbrauchs in China die Auszeichnung „Green Technology“.

Ergebnisse des vierten Quartals 2019 nach Geschäftssegmenten

Engineered Materials

Das Segment Engineered Materials verbuchte im vierten Quartal Umsatzerlöse von 539 Millionen US\$. Dies ist ein Rückgang um 9% gegenüber dem Vorquartal, der in erster Linie dem stärker als erwarteten Rückgang der Verkaufsmengen zuzuschreiben ist. Das lag vor allem an den ausgeprägten Saisoneffekten in westlichen Ländern, die nicht wie in den vergangenen Jahren durch Umsatzwachstum in Asien ausgeglichen wurden. Im vierten Quartal erwirtschaftete das Segment ein GAAP-Betriebsergebnis von 88 Millionen US\$ und ein bereinigtes EBIT von 136 Millionen US\$ – bei Margen von 16,3% bzw. 25,2%. Die Preise waren im dritten Quartal trotz der schwierigen Nachfragesituation stabil; das Segment blieb sehr rentabel und die Margen lagen über denen des entsprechenden Vorjahreszeitraums. Die Beteiligungsergebnisse betragen im vierten Quartal 45 Millionen US\$ – eine Verbesserung von 4 Millionen US\$ gegenüber dem Vorquartal.

Acetyl Chain

Das Segment Acetyl Chain erwirtschaftete im vierten Quartal Umsatzerlöse von 771 Millionen US\$. Dies lag am Rückgang der Verkaufsmengen um 11% gegenüber dem Vorquartal, der in erster Linie den üblichen Beeinträchtigungen durch den Winter und den Auswirkungen des Produktionsausfalls in Clear Lake zuzuschreiben war. Aufgrund der finanziellen Auswirkungen des Feuers in Clear Lake von nahezu 60 Millionen US\$ betrug das GAAP-Betriebsergebnis im vierten Quartal 108 Millionen US\$. Es wirkte sich zudem mit 20 Millionen US\$ ungünstig auf das bereinigte EBIT von 144 Millionen US\$ aus, wobei die Auswirkungen der Produktionseinbußen und der steigenden Einkaufspreise so weit wie möglich begrenzt wurden. Die Reparatur der CO-Produktionsanlage in Clear Lake wurde Mitte des vierten Quartals abgeschlossen, sodass jetzt alle Anlagen vor Ort wieder voll in Betrieb sind. Die Essigsäurepreise gingen im vierten Quartal trotz der eingeschränkten Kapazitäten von Clear Lake weiter zurück. Daher konzentrierte sich das Segment weiter auf die nachgelagerten Produkte VAM und Emulsionen. Hier wurde die Produktion um 6% gegenüber dem Vorjahreszeitraum gesteigert. Das Segment Acetyl Chain nutzte in diesem Branchenumfeld sein weltweites Produktionsnetzwerk optimal und steigerte im vierten Quartal erneut seine Ertragskraft – trotz der Einmaleffekte des Unglücks in Clear Lake und der im vierten Quartal üblichen Saisoneinflüsse.

Acetate Tow

Das Segment Acetate Tow erwirtschaftete im vierten Quartal ein GAAP-Betriebsergebnis von 22 Millionen US\$ und ein bereinigtes EBIT von 54 Millionen US\$. Die Quartalsergebnisse lagen auf dem Niveau des Vorjahresquartals, waren allerdings niedriger als im dritten Quartal. Das lag an zeitlichen Faktoren, unter anderem dem Zeitpunkt der Dividendenzahlungen aus Beteiligungen. Die Preise waren im Jahresvergleich stabil. Das Segment Acetate Tow schloss im vierten Quartal seinen Produktionsstandort in Ocotlán, Mexiko. Die dadurch erzielten Einsparungen sollen zu einer stabilen Ergebnisentwicklung im Jahr 2020 beitragen.

Cashflow

Celanese erwirtschaftete 2019 einen operativen Cashflow von 1,5 Milliarden US\$ und einen freien Cashflow von 1,1 Milliarden US\$. Die Investitionen beliefen sich 2019 auf 370 Millionen US\$. Dies ist ein Anstieg von rund 30 Millionen gegenüber dem Vorjahr, der in erster Linie der Neuausrichtung des weltweiten Essigsäure-Produktionsnetzwerkes bei Celanese zuzuschreiben ist. Das Unternehmen führte 2019 1,3 Milliarden US\$ an die Aktionäre zurück – 1,0 Milliarden US\$ durch Aktienrückkäufe und 300 Millionen US\$ in Form von Bardividenden. Celanese kaufte im vierten Quartal eigene Aktien im Wert von 225 Millionen US\$ zurück. Am 31. Dezember 2019 standen dem Unternehmen im Rahmen der bestehenden Ermächtigung zum Rückkauf eigener Aktien noch 1,2 Milliarden US\$ zur Verfügung.

Ausblick

„Da die Nachfrage im vierten Quartal unerwartet schwach war, erwarten wir auch für 2020 im Vergleich zu 2019 keinen nennenswerten Nachfrageanstieg. Dennoch setzen wir uns ein ehrgeiziges Ziel: Wir wollen 2020 ein bereinigtes Ergebnis von 11 US\$ je Aktie erwirtschaften, das auf von uns beeinflussbaren Faktoren beruht. Das bereinigte Ergebnis je Aktie dürfte 2020 vor allem in der zweiten Jahreshälfte erwirtschaftet werden, weil dann die kumulierten Produktivitäts- und Investitionseffekte wirksam werden und die 70 bis 80 Millionen US\$ Kosten für anstehende Wartungsstillstände in Anlagen der Segmente Acetyl Chain und Engineered Materials fast gänzlich im ersten Halbjahr anfallen. Unsere Teams arbeiten intensiv auf allen Unternehmensebenen an der Umsetzung zahlreicher Projekte und Initiativen, die für die Verwirklichung unseres Wachstumsziels entscheidend sind“, sagte Lori Ryerkerk, Chief Executive Officer von Celanese.

Über Celanese

Die Celanese Corporation ist ein weltweiter Technologieführer bei der Produktion von differenzierten Chemieprodukten und Spezialmaterialien für viele bedeutende Industriezweige und Konsumgüter. Unsere Geschäftssegmente nutzen die ganze Bandbreite unserer chemischen, technologischen und unternehmerischen Expertise weltweit, um für unsere Kunden, Mitarbeiter, Aktionäre und das Unternehmen nachhaltige Werte zu schaffen. Wir arbeiten eng mit unseren Kunden zusammen, um deren vordringlichste Bedürfnisse zu lösen. Gleichzeitig fördern wir durch die „Celanese Foundation“ gezielt das soziale Engagement unserer Belegschaft und leisten dadurch in den Gemeinden im Umfeld unserer weltweiten Standorte einen positiven Beitrag. Das Unternehmen mit Sitz in Dallas, USA, beschäftigt weltweit rund 7.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und erwirtschaftete 2019 einen Umsatz von 6,3 Milliarden US-Dollar. Weitere Informationen über das Unternehmen und sein Produktangebot sind im Internet unter www.celanese.de, www.celanese.com bzw. im Blog des Unternehmens unter www.celaneseblog.com zu finden.