

Medieninformation

Ihre Ansprechpartnerin:
Media Relations – Europe
Lisa Moessing
Tel.: +49 (0)69 45009 1882
E-Mail: lisa.moessing@celanese.com

- DEUTSCHE KURZVERSION -
*Übersetzt auf Basis der englisch-
sprachigen Originalversion vom
28.07.2020*

Celanese Corporation berichtet Ergebnisse für das zweite Quartal 2020: Hoher Cashflow und solide Ergebnisse

Dallas, 28. Juli 2020. Die Celanese Corporation (NYSE: CE) hat heute für das zweite Quartal 2020 ein verwässertes GAAP-Ergebnis von 0,93 US\$ je Aktie und ein bereinigtes Ergebnis von 1,30 US\$ je Aktie berichtet. Der Quartalsumsatz betrug 1,2 Milliarden US\$. Das Unternehmen konnte die negativen Auswirkungen von COVID-19 gut abmildern und begrenzte den Ergebnismrückgang im zweiten Quartal auf weniger als die zuvor prognostizierte Bandbreite. Das war der Stabilität des Segments Acetyl Chain, dem erfolgreichen Geschäftsmodell des Segments Engineered Materials und der anhaltenden Stabilität im Segment Acetate Tow zu verdanken. Celanese erwirtschaftete im zweiten Quartal einen stabilen operativen Cashflow von 379 Millionen US\$ und einen freien Cashflow von 283 Millionen US\$. Der stabil hohe Cashflow – das Ergebnis gezielter Bemühungen um Produktivität, Fixkostenmanagement und Preisdisziplin – stärkt die Bilanz des Unternehmens weiter und sorgt für noch mehr Wachstumspotenzial. Mit dem vor Kurzem angekündigten Verkauf der Beteiligung am Joint Venture Polyplastics monetisiert das Unternehmen diese passive Beteiligung und kann diese für künftige Investitionsmöglichkeiten nutzen.

„Dank der Fokussierung und des Engagements unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben wir unsere Quartalsprognosen trotz der Herausforderungen durch COVID-19 übertroffen. Den vor allem in den westlichen Ländern gravierenden Nachfragerückgang konnten wir auch durch die entschlossenen Maßnahmen kompensieren, mit denen unser globales Team die zentralen Stärken des Unternehmens voll ausgeschöpft hat. Die Entschlossenheit und das Engagement unserer Mitarbeiter zeigen gerade in schwierigen Zeiten wie diesen, dass wir bei Celanese fokussiert und entschlossen handeln und dabei eng über alle Geschäfte und Funktionen zusammenarbeiten. Wir werden auch weiterhin zielstrebig bei den Schritten sein, die wir heute treffen und die uns auf eine Erholung und Wachstum in der Zukunft vorbereiten“, sagte Lori Ryerkerk, Chairwoman und Chief Executive Officer von Celanese.

Finanzergebnisse im Überblick

	Quartalsergebnisse		
	2. Quartal 2020	1. Quartal 2020	2. Quartal 2019
	(ungeprüft)		
	(in Mio. US\$, außer Angaben pro Aktie)		
Umsatzerlöse			
Engineered Materials	420	563	593
Acetate Tow	127	129	164
Acetyl Chain	662	799	865
Intersegmentäre Eliminierungen	-16	-31	-30
Gesamt	1.193	1.460	1.592

	Quartalsergebnisse		
	2. Quartal 2020	1. Quartal 2020	2. Quartal 2019
	(ungeprüft)		
	(in Mio. US\$, außer Angaben pro Aktie)		
Betriebsergebnis			
Engineered Materials	-13	102	103
Acetate Tow	31	27	-44
Acetyl Chain	121	135	188
Sonstige Aktivitäten	-56	-70	-61
Gesamt	83	194	186

	Quartalsergebnisse		
	2. Quartal 2020	1. Quartal 2020	2. Quartal 2019
	(ungeprüft)		
	(in Mio. US\$, außer Angaben pro Aktie)		
Periodenergebnis	109	220	210
Bereinigtes EBIT⁽¹⁾			
Engineered Materials	40	165	148
Acetate Tow	64	67	71
Acetyl Chain	116	139	189
Sonstige Aktivitäten	-21	-29	-32
Gesamt	199	342	376
Beteiligungs- und Dividendenerträge, sonstige Erträge			
Engineered Materials	26	53	36
Acetate Tow	32	37	29
Operatives EBITDA ⁽¹⁾	285	425	458
Verwässertes Ergebnis pro Aktie – aus fortzuführenden Aktivitäten	\$ 0,93	\$ 1,88	\$ 1,67
Verwässertes Ergebnis pro Aktie – gesamt	\$ 0,90	\$ 1,82	\$ 1,66
Bereinigtes Ergebnis pro Aktie ⁽¹⁾	\$ 1,30	\$ 2,29	\$ 2,38
Mittelzufluss / (-abfluss) aus Investitionstätigkeit	-181	-128	-66
Mittelzufluss / (-abfluss) aus Finanzierungstätigkeit	-232	-16	-307
Mittelzufluss / (-abfluss) aus Geschäftstätigkeit	379	259	424
Free Cashflow ⁽¹⁾	283	135	356

⁽¹⁾ Nicht auf US-GAAP basierend

Das zweite Quartal 2020 im Überblick:

- Ankündigung einer Vereinbarung über den Verkauf unserer Beteiligung am Joint Venture Polyplastics für 1,575 Milliarden US\$ in bar, um dieses Kapital künftig rentabler reinvestieren zu können. Die Transaktion soll in der zweiten Hälfte dieses Geschäftsjahres abgeschlossen werden.
- Erhöhung unseres Aktienrückkaufprogramms auf 1,563 Milliarden US\$, einschließlich einer vom Board of Directors im Juli 2020 genehmigten Erhöhung um 500 Millionen US\$.
- Robuster operativer Cashflow von 379 Millionen US\$ und freier Cashflow von 283 Millionen US\$ trotz des gravierenden Nachfragerückgangs.
- Ankündigung der Gründung eines European Compounding Centers of Excellence am Produktionsstandort Forlì, Italien. Im Rahmen dieses Vorhabens plant das Unternehmen zudem, die Compounding-Aktivitäten in Kaiserslautern und Wehr, Deutschland, sowie Ferrara Marconi, Italien, zu beenden und nach Forlì zu verlagern.
- Umsetzung von Produktivitätsinitiativen im Umfang von 135 Millionen US\$. Dieser Betrag entspricht bereits mehr als zwei Dritteln unseres Ziels für 2020.
- Ankündigung der Ergänzung und Erweiterung eines Vertrags mit Nanjing Chengzhi Clean Energy Co., Ltd. Der Vertrag dient der Sicherstellung, dass die Essigsäureanlage von Celanese in Nanjing mit einer Kapazität von 1.200 Kilotonnen auch weiterhin zuverlässig mit Kohlenmonoxid beliefert wird.
- Unterzeichnung einer langfristigen Geschäftsvereinbarung über die Belieferung von Anhui Wanwei Group Co., Ltd mit Vinylacetatmonomer, das Celanese mit grüner Technologie auf Ethylen-Basis herstellt.
- Wahl der Celanese Beschlagschutzfolie Clarifoil als Premium-Folie für Schutzbrillen der Safilo Group.
- Gemeinschaftliche Spende verschiedener Standorte in den USA von 25.000 N-95-Atemschutzmasken an lokale Krankenhäuser, Rettungsdienste und Pflegeheime.

Ergebnisse des zweiten Quartals 2020 nach Geschäftssegmenten

Engineered Materials (EM)

Das Segment Engineered Materials erzielte im zweiten Quartal Umsatzerlöse von 420 Millionen US\$. Dieser Umsatz ergab sich aus einem gegenüber dem Vorquartal um 25% niedrigeren Absatz bei stabilen Preisen. Der Absatzrückgang ist weitgehend der gegenüber dem Vorquartal um rund 50% niedrigeren Nachfrage der internationalen Autoindustrie und der deutlich schwächeren Nachfrage nach Verbraucher- und Industrieanwendungen zuzuschreiben. Im Gegensatz zu vergangenen Konjunkturerinbrüchen wurde das zweite Quartal durch die Auswirkungen der COVID-19-Beschränkungen geprägt, welche die Automobilproduktion in einem Großteil der Werke in der westlichen Hemisphäre für mehr als zwei Monate zum Stillstand brachten. Da in vielen Ländern optionale medizinische Behandlungen weiterhin aufgrund von COVID-19 verschoben wurden, blieb der Absatz für medizinische Zwecke im Berichtsquartal hinter unseren Erwartungen zurück. Dem Geschäftssegment gelang es, die Verkaufspreise weltweit beizubehalten und die Margen gegenüber den Rohstoffkosten leicht zu steigern. Das Segment EM erwirtschaftete einen GAAP-Betriebsverlust von 13 Millionen US\$ und ein bereinigtes EBIT von 40 Millionen US\$. Der GAAP-Betriebsverlust sowie das bereinigte EBIT wurden durch zusätzliche Wartungs- und Lagerkosten in Höhe von rund 40 Millionen US\$ belastet, die hauptsächlich mit den abgeschlossenen Wartungsarbeiten am Standort Bishop, USA, zusammenhingen. Das Beteiligungsergebnis war um 27 Millionen US\$ niedriger als im Vorquartal, hauptsächlich weil die Geschäftsentwicklung der Beteiligung Ibn Sina unter den historisch niedrigen Ölpreisen litt.

Acetyl Chain

Das Segment Acetyl Chain erwirtschaftete im zweiten Quartal Umsatzerlöse von 662 Millionen US\$, bei Rückgängen der Verkaufspreise und -mengen um 11% bzw. 6% gegenüber dem Vorquartal. Das anhaltend deflationäre Umfeld für Rohstoffe, einschließlich starker Preisrückgänge bei Methanol und Ethylen, setzte die Preise in der Branche weiter unter Druck. Das Segment Acetyl Chain erwirtschaftete ein GAAP-Betriebsergebnis von 121 Millionen US\$ und ein bereinigtes EBIT von 116 Millionen US\$. Die gezielten Maßnahmen des Unternehmens führten zu einer Betriebsergebnismarge von 18,3% und einer bereinigten EBIT-Marge von 17,5%, womit beide Werte höher lagen als im Vorquartal. Das Segment Acetyl Chain stellte erneut die Flexibilität und Kundenorientierung seines Geschäftsmodells unter Beweis und nutzte zielstrebig produktbezogene und regionale Alternativen, um die Betriebsergebnismarge um 140 Basispunkte zu steigern. Da sich die Nachfrage in China erholte, verlagerte das Segment Acetyl Chain verstärkt Produktionsvolumen für Vinylacetatmonomer, Dispersionen und bestimmte Essigsäurederivate nach China und nutzte seine kosteneffizienten Produktionsstätten, um weltweit der Kundennachfrage nach verschiedensten Anwendungen gerecht zu werden.

Acetate Tow

Das Segment Acetate Tow berichtete für das zweite Quartal ein GAAP-Betriebsergebnis von 31 Millionen US\$ und ein bereinigtes EBIT von 64 Millionen US\$. Dies ergab eine Betriebsergebnismarge von 24,4% und eine Marge des bereinigten EBIT von 50,4%. Das Geschäftssegment liefert uns stabile Ergebnisse, da die Nachfrage nach Acetatprodukten durch die weltweite Pandemie nach wie vor nicht beeinträchtigt wird. Die Dividendenerträge aus Beteiligungen betragen im zweiten Quartal 32 Millionen US\$. Dies war aufgrund des Zeitpunkts der Dividendenzahlungen weniger als im Vorquartal.

Cashflow und Steuern

Celanese erwirtschaftete im zweiten Quartal einen hohen operativen Cashflow von 379 Millionen US\$ und einen freien Cashflow von 283 Millionen US\$. Dies ist der robusten Geschäftsentwicklung, der stabilen Produktivität, dem Fixkostenmanagement und der Preisdisziplin zu verdanken. Die Investitionen im Quartal lagen mit 88 Millionen US\$ auf dem durchschnittlichen Niveau der Vorjahresquartale. Im zweiten Quartal wurden insgesamt 74 Millionen US\$ in Form von Dividenden an die Aktionäre zurückgeführt.

Ausblick

„Die Nachfrage beginnt sich zu erholen: Anfang des dritten Quartals war die Auftragslage besser als im zweiten Quartal. Wir rechnen daher im laufenden Quartal mit etwas besseren Ergebnissen als im zweiten Quartal. Am stärksten dürfte das Segment Engineered Materials zulegen, da wir eine solide Erholung der Endkundennachfrage aus der Automobilbranche erwarten. Für das Segment Acetyl Chain rechnen wir mit relativ stabilen Ergebnissen, wobei eine leichte Absatzverbesserung höhere Energie- und Wartungskosten ausgleichen dürfte. Die jüngste Zunahme der COVID-19-Fälle in einigen Regionen bereitet uns weiterhin Sorgen, nicht nur wegen der Folgen für die Konjunkturerholung, sondern vor allem wegen der Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Deshalb treffen wir auch weiterhin alle notwendigen Vorkehrungen für ihre Sicherheit, die für uns nach wie vor die höchste Priorität hat“, fuhr Ryerkerk fort. „Unser Fokus liegt zudem auch weiter auf den Bereichen Produktivität, Beschaffungsflexibilität und Working-Capital-Management sowie auf bewussten Maßnahmen für Erholung und Wachstum bis ins nächste Jahr hinein. Die Art und Weise, wie wir die Herausforderungen der weltweiten Pandemie meistern, stimmt mich zuversichtlich, dass wir als Unternehmen weiterhin nachhaltige Werte für unsere Aktionäre schaffen können.“

Über Celanese

Die Celanese Corporation ist ein weltweiter Technologieführer bei der Produktion von differenzierten Chemieprodukten und Spezialmaterialien für viele bedeutende Industriezweige und Konsumgüter. Unsere Geschäftssegmente nutzen die ganze Bandbreite unserer chemischen, technologischen und unternehmerischen Expertise weltweit, um für unsere Kunden, Mitarbeiter, Aktionäre und das Unternehmen nachhaltige Werte zu schaffen. Wir arbeiten eng mit unseren Kunden zusammen, um deren vordringlichste Bedürfnisse zu lösen. Gleichzeitig fördern wir durch die „Celanese Foundation“ gezielt das soziale Engagement unserer Belegschaft und leisten dadurch in den Gemeinden im Umfeld unserer weltweiten Standorte einen positiven Beitrag. Das Unternehmen mit Sitz in Dallas, USA, beschäftigt weltweit rund 7.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und erwirtschaftete 2019 einen Umsatz von 6,3 Milliarden US-Dollar. Weitere Informationen über das Unternehmen und sein Produktangebot sind im Internet unter www.celanese.de, www.celanese.com bzw. im Blog des Unternehmens unter www.celaneseblog.com zu finden.