

Medieninformation

Ihre Ansprechpartnerin:

Media Relations – Europe

Petra Czugler

Tel.: +49 (0)69 45009 1206

E-Mail: Petra.Czugler@celanese.com

- DEUTSCHE KURZVERSION -
*Übersetzt auf Basis der englisch-
sprachigen Originalversion vom
28.07.2022*

Celanese Corporation berichtet Ergebnisse für das zweite Quartal 2022 und stellt Rekordergebnisse für das Gesamtjahr 2022 in Aussicht

Dallas, 28. Juli 2022. Die Celanese Corporation (NYSE: CE) hat heute für das zweite Quartal 2022 ein verwässertes GAAP-Ergebnis von 4,03 US\$ je Aktie und ein bereinigtes Ergebnis von 4,99 US\$ je Aktie berichtet. Das Unternehmen erwirtschaftete einen Umsatz von 2,5 Milliarden US\$ im zweiten Quartal, 2% weniger als im Vorquartal und ein Anstieg von 13% gegenüber dem Vorjahresquartal 2021. Die Verkaufspreise legten das siebte Quartal in Folge gegenüber dem Vorquartal zu, und zwar um 2%. Dies glich einen Absatzrückgang und Währungsverluste von jeweils 2% teilweise aus. Celanese bewältigte die anhaltende Kosteninflation sowie unerwartete Störungen der Rohstoffversorgung an der US-Golfküste. Dies ermöglichte im zweiten Quartal ein konsolidiertes Betriebsergebnis von 483 Millionen US\$ und ein bereinigtes EBIT von 646 Millionen US\$. Weil im vierten Quartal 2022 die Übernahme des Geschäftsbereichs M&M von DuPont abgeschlossen werden soll, sicherte sich das Unternehmen über mehrere Transaktionen rund 10,5 Milliarden US\$ zur langfristigen Finanzierung der Akquisition, unter anderem durch zwei Angebote zur Zeichnung vorrangiger Anleihen (Senior Notes) im dritten Quartal.

„Ich danke unseren Teams für die besten Halbjahresergebnisse unserer Geschichte“, sagte Lori Ryerkerk, Chairwoman und Chief Executive Officer von Celanese. „Dank der hervorragenden Umsetzung unserer Geschäftsmodelle und unseres M&A-Aktionsplans sowie der Finanzierung der DuPont M&M-Übernahme in einem schwierigen Marktumfeld können wir die neuen Herausforderungen aus einer Position der Stärke angehen.“

	Quartalsergebnisse		
	2. Quartal	1. Quartal	2. Quartal
	2022	2022	2021
	(ungeprüft)		
	(in Mio. US\$, außer Angaben pro Aktie)		
Umsatzerlöse			
Engineered Materials	948	910	682
Acetate Tow	119	125	138
Acetyl Chain	1.456	1.538	1.409
Intersegmentäre Eliminierungen	-37	-35	-31
Gesamt	2.486	2.538	2.198
Betriebsergebnis			
Engineered Materials	166	124	123
Acetate Tow	-1	4	24
Acetyl Chain	429	499	516
Sonstige Aktivitäten	-111	-96	-96
Gesamt	483	531	567
Periodenergebnis	436	504	540
Bereinigtes EBIT⁽¹⁾			
Engineered Materials	224	211	161
Acetate Tow	35	40	62
Acetyl Chain	440	503	514
Sonstige Aktivitäten	-53	-41	-46
Gesamt	646	713	691
Beteiligungs- und Dividendenerträge, sonstige Erträge			
Engineered Materials	53	49	32
Acetate Tow	36	36	37
Operatives EBITDA ⁽¹⁾	744	813	781
Verwässertes Ergebnis pro Aktie – aus fortzuführenden Aktivitäten	\$ 4,03	\$ 4,61	\$ 4,81
Verwässertes Ergebnis pro Aktie – gesamt	\$ 3,98	\$ 4,61	\$ 4,77
Bereinigtes Ergebnis pro Aktie ⁽¹⁾	\$ 4,99	\$ 5,54	\$ 5,02
Mittelzufluss / (-abfluss) aus Investitionstätigkeit	-136	-149	177
Mittelzufluss / (-abfluss) aus Finanzierungstätigkeit	-159	-95	-344
Mittelzufluss / (-abfluss) aus Geschäftstätigkeit	495	316	427
Free Cashflow ⁽¹⁾	368	175	309

⁽¹⁾ Nicht auf US-GAAP basierend

Das zweite Quartal 2022 im Überblick:

- Zweithöchstes vierteljährliches GAAP-Betriebsergebnis der Unternehmensgeschichte und höchstes bereinigtes EBIT im Segment Engineered Materials.
- Angebot zur Zeichnung von auf US-Dollar lautenden Anleihen (Notes) mit einem Nennwert von 7,5 Milliarden US\$ (Preisfestsetzung am 7. Juli) und Angebot zur Zeichnung von auf Euro lautenden Anleihen (Notes) mit einem Nennwert von 1,5 Milliarden US\$ (Preisfestsetzung am 12. Juli) zur Finanzierung des Erwerbs von M&M. Gleichzeitig wurden mit einem Währungs-Swap 2,5 Milliarden US\$ der US-Dollar-Schulden in Euro-Schulden umgewandelt, um den effektiven Fremdfinanzierungssatz zu senken und den Währungsmix besser auf die erwarteten weltweiten Gewinne abzustimmen.
- Besseres Zweitquartalsergebnis als prognostiziert dank der Entschärfung unerwarteter Störungen der Rohstoffversorgung an der US-Golfküste und der daraufhin ausgegebenen Erklärung höherer Gewalt für Produkte des Segments Acetyl Chain.

Ergebnisse des zweiten Quartals 2022 nach Geschäftssegmenten

Engineered Materials

Das Segment Engineered Materials erwirtschaftete im zweiten Quartal einen Rekordumsatz von 948 Millionen US\$, der sich trotz Währungsverlusten von 3% aus um 6% höheren Preisen und einer Absatzsteigerung von 1% gegenüber dem Vorquartal ergab. Die Absatzsteigerung erzielte das Geschäftssegment dadurch, dass es einen weltweiten Rückgang bei Automobilanwendungen durch die Kommerzialisierung von Pipelineprojekten, das Wachstum bei Anwendungen für Elektrofahrzeuge und erste Beiträge der Umstrukturierung von KEPCO zu einer Fertigungseinheit ausglich. Im Segment Engineered Materials stiegen die Preise das sechste Quartal in Folge. Zu verdanken war dies dem Energiezuschlag, einem besseren Produktmix und weiteren Vertriebsinitiativen, die die höhere Kosteninflation im Berichtsquartal vollständig wettmachten. Der vom Segment Engineered Materials im vierten Quartal 2021 eingeführte Energiezuschlag dämpfte erneut den negativen Effekt der gegenüber dem Vorquartal höheren Energiepreise in Europa und Amerika. Das Segment Engineered Materials steigerte gegenüber dem Vorquartal das GAAP-Betriebsergebnis um 42 Millionen US\$ auf 166 Millionen US\$, das zweithöchste der Unternehmensgeschichte, und das bereinigte EBIT um 13 Millionen US\$ auf 224 Millionen US\$, das höchste der Unternehmensgeschichte. Das Beteiligungsergebnis war um 4 Millionen US\$ höher als im Vorquartal, da die gute Geschäftsentwicklung von Ibn Sina die Belastungen aus der Umstrukturierung von KEPCO ausglich.

Acetyl Chain

Das Segment Acetyl Chain erwirtschaftete im zweiten Quartal Umsatzerlöse in Höhe von 1,5 Milliarden US\$. Gegenüber dem Vorquartal ist dies ein Rückgang um 5%, verursacht durch einen um 3% niedrigeren Absatz und Währungsverluste von 2%. Der Absatz ging gegenüber dem Vorquartal hauptsächlich deshalb zurück, weil in Clear Lake, Texas, Lieferstörungen bei den zwei größten externen Rohstoffzulieferern des Standorts zu Produktionsausfällen führten. Die Störung wurde behoben, und das Segment Acetyl Chain betreibt seine Anlage in Clear Lake derzeit mit Vollauslastung. Angesichts der Störung und der anschließenden Erklärung höherer Gewalt beschaffte das Geschäftssegment sofort Produkte am Markt und verlagerte in erheblichem Umfang den Absatz von in Asien erzeugten Produkten nach Europa. Das Geschäftssegment nutzte weiterhin die Flexibilität seiner integrierten Produktkette, um aus nachgelagerten Essigsäureprodukten Mehrwert zu schaffen und die Margenbeiträge dieser Produkte auf Rekordniveau zu steigern. Das Segment Acetyl Chain erzielte im zweiten Quartal ein GAAP-Betriebsergebnis von 429 Millionen US\$ und ein bereinigtes EBIT von 440 Millionen US\$, bei Margen von 29% beziehungsweise 30%. Das zweite Quartal in Folge erwirtschaftete das Segment Acetyl Chain in den jeweils letzten zwölf Monaten ein GAAP-Betriebsergebnis und ein bereinigtes EBIT von 2 Milliarden US\$.

Acetate Tow

Das Segment Acetate Tow verbuchte im zweiten Quartal Umsatzerlöse von 119 Millionen US\$. Dies spiegelt einen gegenüber dem Vorquartal um 6% niedrigeren Absatz bei stabilen Verkaufspreisen wider. Das GAAP-Betriebsergebnis und das bereinigte EBIT beliefen sich im zweiten Quartal auf -1 Million US\$ bzw. 35 Millionen US\$. Die Dividendenerträge aus Beteiligungen betrugen im Berichtsquartal 36 Millionen US\$. Das Unternehmen nahm eine strategische Überprüfung des Geschäftssegments Acetate Tow in Angriff und wird Acetatflocken und -kabel Zug um Zug als nachgelagerte Essigsäurederivate in das Segment Acetyl Chain integrieren.

Cashflow

Das Unternehmen erwirtschaftete im zweiten Quartal einen operativen Cashflow von 495 Millionen US\$ und einen freien Cashflow von 368 Millionen US\$. Im Zuge seiner Fortschritte bei mehreren Schlüsselprojekten investierte das Unternehmen im zweiten Quartal 124 Millionen US\$. Im Berichtsquartal führte Celanese 74 Millionen US\$ in Form von Dividenden an die Aktionäre zurück.

Ausblick

„Zurzeit entsprechen unsere Auftragsbücher für das dritte Quartal weitgehend den Erwartungen. Nur wenig, wie etwa einige Auftragsverschiebungen und Anzeichen für eine Normalisierung der Lagerbestände bei einigen Kunden, deutet auf einen Nachfragerückgang hin“, sagte Lori Ryerkerk. „Wir sehen zwar sehr wenig Anzeichen für einen dramatischen Nachfragerückgang, führen aber im ganzen Unternehmen gezielte Maßnahmen durch, um nach dem Abschluss der Übernahme von M&M wieder einen starken Cashflow erwirtschaften und unsere Schulden rasch zurückzahlen zu können. Im dritten Quartal erwarten wir ein bereinigtes Ergebnis von 4,00 US\$ bis 4,50 US\$ je Aktie. Ein stärkerer Nachfragerückgang im Quartalsverlauf würde sich in einem Ergebnis in der unteren Hälfte der Bandbreite widerspiegeln. Sofern die Nachfrage nicht massiv einbricht, was wir derzeit nicht

vorhersehen, rechnen wir nach den hervorragenden Ergebnissen im ersten Halbjahr 2022 für das Gesamtjahr 2022 mit dem höchsten bereinigten Ergebnis je Aktie in unserer Geschichte.“

Über Celanese

Die Celanese Corporation ist ein weltweiter Technologieführer bei der Produktion von differenzierten Chemieprodukten und Spezialmaterialien für viele bedeutende Industriezweige und Konsumgüter. Unsere Geschäftssegmente nutzen die ganze Bandbreite unserer chemischen, technologischen und unternehmerischen Expertise weltweit, um für unsere Kund:innen, Mitarbeitenden, Aktionär:innen und das Unternehmen nachhaltige Werte zu schaffen. Wir arbeiten eng mit unseren Kund:innen zusammen, um deren vordringlichste Bedürfnisse zu lösen. Gleichzeitig fördern wir durch die „Celanese Foundation“ gezielt das soziale Engagement unserer Belegschaft und leisten dadurch in den Gemeinden im Umfeld unserer weltweiten Standorte einen positiven Beitrag. Das Unternehmen mit Sitz in Dallas, USA, beschäftigt weltweit rund 8.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und erwirtschaftete 2021 einen Umsatz von 8,5 Milliarden US-Dollar. Weitere Informationen über das Unternehmen und sein Produktangebot sind im Internet unter www.celanese.de und www.celanese.com zu finden.